

От поля до прилавка:

Где купить свежие продукты по ценам

Ольга ГОНЧАРОВА

Сегодня немногие местные компании могут предложить натуральные, экологически чистые продукты по социальному ценам. Первенство в этом списке принадлежит тем, кто реализует свою продукцию в собственных фирменных магазинах. Один из лидеров калининградского рынка - агрохолдинг «ДолговГрупп».

ЦЕНА И КАЧЕСТВО

Агрохолдинг «ДолговГрупп» является одним из крупнейших в Калининградской области. На полях Нестеровского района выращивают пшеницу, рожь, кукурузу, овощные культуры и рапс. А переработка собранного урожая идет на своих же предприятиях. Работают элеваторы, рапсовый завод и завод по производству комбикормов для откорма крупного рогатого скота и кур. Молочная фабрика «Нежинская» одна из крупнейших в Европе с поголовьем около 6 тысяч голштино-фризских высокоудойных пород КРС. Кроме этого в составе агрохолдинга молокоперерабатывающий завод «Гусевмолоко», хозяйство в поселке Вознесенское, занимающееся откормом мясного КРС элитных пород (шаролежская, лимузинская и абердин-ангусская), мясная фабрика «Роминта» и единственная в регионе птицефабрика «Гурьевская».

Контролировать цены и ежедневно поставлять в торговую сеть свежую натуральную продукцию компании «ДолговГрупп» удается благодаря тому, что все сосредоточено в одних руках - весь цикл производства от начала до конца, что снижает издержки и себестоимость. Агрохолдинг изготавливает в полном объеме природные корма, которые необходимы для выращивания крупного рогатого скота и птицы. Поэтому конечный продукт - отборное яйцо трех категорий, молоко и говядина отменного качества.

- Сам принцип работы «от поля до прилавка» позволяет нам на сто процентов контролировать цены и качество продукции. Мы используем свое сырье, современные технологии, кормим скот и птицу натуральными кормами собственного производства, что исключает применение каких-либо добавок. Наши специалисты отлично знают, как подобрать правильный рацион, постоянно отслеживают ситуацию, - отмечает руководитель сети фирменных магазинов «ДолговГрупп».

В отличие от других сетей покупатель не найдет на прилавках агрохолдинга продукт «второй свежести». Так отлажена логистическая схема работы предприятий агрохолдинга. Фирменная торговля «ДолговГрупп» вам обязательно предложит только свежий товар. И нет необходимости перебирать полку с пакетами молока, чтобы достать «сегодняшнее».

- В наших магазинах покупате-



Постоянные покупатели по достоинству оценили отменный вкус продуктов питания из настоящего мяса, молочных продуктов без «химии» и местное куриное яйцо всех категорий, обогащенное витаминами и необходимыми человеку микроэлементами.

Из новинок стоит отметить марку «Колбасино». Мясоколбасные изделия высокого качества доступны по цене. Продукция под этой маркой - преимущественно вареные колбасы, сосиски, сардельки - с начала 2017 года уже представлена во всех фирменных магазинах.

- Балуем себя мясными деликатесами. С удовольствием покупаю молоко, кефир и сметану торговой марки «Нежинская», йогурты и сливочные десерты. Со вкусом «Ириски» очень полюбили нашей семье. Эти продукты всегда на нашем столе, вкусная и здоровая пища. А какая классная говядина, не то что размороженное импортное мясо. Посмотрите и попробуйте сами! - признается одна из покупательниц. - У меня маленький ребенок, пока я кормящая мама и придерживаюсь определенной диеты, чтобы у сынишки не было аллергии. Потому что здоровье моего малыша сейчас полностью зависит от того, что ем я.

И хотя продукцию агрохолдинга «ДолговГрупп» сегодня можно найти практически во всех магазинах, преимущества фирменной торговли очевидны - ее социальная эффективность, индивидуальный подход к покупателю и цены.

ли могут всегда приобрести свежее мясо, яйцо, молочные продукты по специальной цене от производителя, - продолжает Виталий Бартусов.

В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

Зеленая вывеска фирменных магазинов агрохолдинга «ДолговГрупп» четко ассоциируется у калининградцев с натуральными, экологически чистыми продуктами. Компания старается быть ближе к покупателям, буквально в шаговой доступности. Удобно, комфортно, без суеты и очередей. Торговая сеть постоянно расширяется, как и ассортимент выпускаемой продукции. В области уже работает более 50 магазинов, где представлен весь ассортимент продуктов питания, производимых под тремя торговыми марками: «Курочкино», «Нежинская» и «Роминта». В декабре прошлого года открылись три новых магазина в Калининграде.

И надо сказать, что наш покупатель стал более избирательным и экономным. Прежде всего это заметно по тому, какие продукты он выбирает сегодня. Люди гораздо чаще ходят в магазины, где не залеживаются продукты местного производства.

КАК НАЙТИ «КОЛБАСИНО»?

- Беру «молочку» с минимальным сроком хранения до 5 дней. Если молоко или творог, то обязательно сегодняшнее, а яйцо покупаю деревенское или диетическое в магазине «ДолговГрупп». Очень хорошо, ведь он расположен рядом с моим домом.



И цены устраивают, мне, пенсионерке, по карману. Выходит, реальная экономия, а качество превосходное, - рассказывает бывшая учительница Елена Павловна Костромина.

Подписывайтесь на нас в социальных сетях и узнавайте обо всем первыми!
Fb/dolgovagro39
VK/dolgovagro39
www.instagram.com/dolgovgroup