

Перспективы развития: на «Птицефабрике Гурьевской» открылись новые птичники

стр. 6-7



«Поедем, поедим!» – сотрудники холдинга «ДолговГрупп» стали героями передачи НТВ

стр. 11



Фотоконкурс #любимнежинскую – за кого голосуют жители региона

стр. 12



2020 год объявлен в России Годом памяти и славы

В 2020 году отмечается 75-летие Победы в Великой Отечественной войне. В России нет ни одной семьи, которой она не коснулась. И если, в силу различных причин, не сохранились документальные свидетельства подвигов героев, то память о них жива в каждом сердце. Наши деды или прадеды, воевавшие на фронте, бабушки или прабабушки, стойко переносившие лишения военных лет в тылу, – все те, кого нет больше рядом, неизменно продолжают торжественное шествие «Бессмертного полка», напоминая о том, какой ценой заплатили они за мирное небо и безопасность для будущих поколений.

В памятные майские дни «ДолговГрупп» присоединился к акции «Бессмертный полк». На страницах социальных сетей холдинга его сотрудники размещали фотографии родственников, внесших свой вклад в Победу. И это прекрасные, одухотворенные лица молодых людей, которые очень хотели жить и быть счастливыми!

Впервые акция «Бессмертный полк» проходила онлайн, но это не помешало ей стать, как и всегда, символом объединения ради мира, стабильности и безопасности. Это особенно актуально в 2020 году, когда пандемия коронавируса заставила мир жить и работать в новых условиях.

Коллектив агрохолдинга «ДолговГрупп» продолжает бесперебойно трудиться и уверенно смотреть в будущее. Его кадровый состав не только

сохранен, но и приглашаются на работу новые специалисты. Как и в прежние годы, на полях колосятся зерновые культуры и работает техника, развивается молочное и мясное животноводство, в строй вводятся дополнительные производственные мощности, идет строительство новых современных объектов и подготовка к реализации уникальных проектов. Все подразделения «ДолговГрупп», в соответствии с планом, работают над выполнением основной задачи аграриев по сохранению продовольственной безопасности страны.



Бессмертный ПОЛК

На международной выставке агрохолдинг «ДолговГрупп» представил племенных животных

В Москве на ВДНХ состоялась Международная выставка племенного дела и технологий для производства и переработки продукции животноводства.

В течение трех дней, с 4 по 6 февраля 2020 года, производители всех направлений животноводства, оборудования и технологий, специалисты агрохолдингов и фермерских хозяйств представляли свою

продукцию, а также делились опытом и обсуждали с представителями бизнеса, науки, государственных и общественных структур актуальные вопросы. В рамках деловой программы проходили специализированные мероприятия при участии ведущих российских и зарубежных экспертов, были организованы мастер-классы и выездной бизнес-тур на одно из предприятий, работающего в области генетики крупного рогатого скота.

Выступая на церемонии открытия выставки, исполняющий обязанности директора департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Г.И. Шичкин отметил, что выставка позволяет обсудить вопросы повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и другие актуальные задачи, которые стоят перед аграрной отраслью.

На выставке работала экспозиция животных. Калининградскую область на ней представлял агрохолдинг «ДолговГрупп», который привез в столицу элитных быков лимузинской, шаролеизской и абердин-ангусской пород. Специалисты «Молочной фабрики» холдинга занимаются племенной работой с 2011 года, и сегодня предприятие является единственным в регионе, имеющим статус племрепродуктора по четырем породам КРС. А в целом здесь разводят пять пород - это молочные: голштинские и черно-пестрые, мясные: лимузины, шароле и абердин-ангуссы. В холдинге строго следят за соответствием стандартам породы, обеспечивая для этого необходимые условия разведения, содержания, ухода и кормления качественными кормами, которые производятся на собственных комбикормовых заводах.



Животные выращиваются по венгерской технологии, которая предполагает их нахождение в условиях, максимально приближенных к естественным. С мая по октябрь они пасутся в поле, а с октября по май содержатся в загонках беспривязно.

Животные вызвали интерес у посетителей, в частности, у представителей животноводческих предприятий из российских регионов и стран ближнего зарубежья, которые интересовались условиями их содержания и приобретения.



Агрохолдинг «ДолговГрупп» развивает железнодорожную логистику

100 новых вагонов для перевозки зерна с улучшенными технико-экономическими характеристиками были приобретены у АО «Барнаульский ВРЗ».

Как отметил директор АО «Барнаульский ВРЗ» Алексей Кунгурцев: «При разработке нового зерновоза мы опирались на пожелания партнеров, заинтересованных в сокращении расходов на перевозку,

в первую очередь, легковесных сыпучих грузов». Сохранив все сильные стороны хоппера-зерновоза предыдущей модели, был увеличен объем кузова до 118 м³ и грузоподъемность до 71,5 тонн. Новый зерновоз унаследовал лучшие качества вагона-хоппера модели 19-9950: надежность, простоту эксплуатации, возможность погрузки/разгрузки в любых условиях, ремонтпригодность и неприхотливость.

Также были приобретены 10 новых вагонов-цистерн производства АО «Алтайвагон» для транспортировки растительных масел. В них агрохолдинг «ДолговГрупп» будет перевозить рапсовое масло собственного производства на экспорт в страны ЕС. Стоит отметить, что железнодорожную логистику «ДолговГрупп» активно развивает с 2017 года. В настоящее время в собственности компании 116 железнодорожных вагонов для

перевозки зерна и 15 вагонов-цистерн для перевозки растительных масел. Это позволяет полностью закрыть потребность в собственном подвижном составе и стать независимым от изменений и сезонных колебаний на рынке железнодорожных услуг.



Старт поставок оборудования для элеваторов от агрохолдинга «ДолговГрупп»

Имея серьезный опыт в возведении и обслуживании объектов для хранения и переработки зерновых культур, «ДолговГрупп» предлагает услуги по поставке высокотехнологичного оборудования ведущих европейских производителей для элеваторно-складского хозяйства как для крупных агрохолдингов и хлебоприемных пунктов, так и небольших индивидуальных хозяйств.

В настоящее время агрохолдинг располагает пятью элеваторами и тремя комбикормовыми заводами, которые были спроектированы и построены исключительно усилиями собственных строительных подразделений компании. Лучшие специалисты, в том числе и приглашенные из-за рубежа, не только разрабатывают проекты новыхстроек, но и ведут их от фундамента до сдачи в эксплуатацию.

В конце 2018 года в компании создана бригада по ремонту и обслуживанию оборудования.

История развития элеваторной деятельности холдинга началась в 2005 году, со строительства первого элеватора в г. Нестерове. В 2019 году был сдан в эксплуатацию современный, инновационный элеваторный комплекс в г. Гурьевске. В настоящее время заканчивается строительство еще одного, самого большого в регионе, элеватора в г. Гусеве. Кроме этого, в холдинге действуют девять зерноток-хозяйств со своими складами и зерносушилками. На момент запуска всех элеваторных мощностей общее единовременное хранение зерновых культур составит 240 тысяч тонн. Объем просушенного зерна, в частности пшеницы, при нормальных условиях составит 6 тысяч тонн в сутки.

Работа элеватора начинается с весового контроля, затем идет отбор пробы зерна с автомобиля для лаборатории, где происходит определение его качественных показателей и дальнейший путь зерна по элеватору: подработка или закладка на хранение, либо, в случае с рапсом, отправка в производство.

Все оборудование на элеваторах отвечает современным требованиям. В частности, на элеваторе в г. Гурьевске приемка и подработка зерна осуществляется по двум независимым технологическим линиям, которые могут работать одновременно с разными культурами. Для сушки зерна до нормативных параметров уста-

новлена зерносушилка непрерывного действия с частичной рециркуляцией воздуха производительностью 1300 тонн в сутки. В качестве основного топлива зерносушилки используется природный газ. Для очистки зерна предусмотрена его двухступенчатая сортировка: первичная и вторичная, которые доводят продукт до нормы, в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями. Для временного хранения зерна перед сушкой смонтированы 3 оперативных силоса каждый по 700 тонн. Для длительного хранения зерна - 10 силосов вместимостью по 4,4 тысячи тонн, которые оснащены комплексной механизацией процессов загрузки - разгрузки - аэрации и дистанционного контроля температуры.

Технологическое оборудование: зерноочистительные машины, зерносушилка, здание приема зерна с автотранспорта, здание отгрузки на автотранспорт оборудованы системами аспирации (удаления пыли из воздуха) со степенью очистки до 95%. Это максимально сокращает негативное воздействие на окружающую среду. Помимо этого, емкости для хранения оборудованы плавными спусками для предотвращения боя кукурузы и бобовых культур.

Для контроля качества входного сырья и мониторинга показателей в течение всего срока хранения построен лабораторный комплекс, совмещенный с весовым контролем. Лаборатория оснащена современным оборудованием и автоматической установкой отбора проб

из автотранспорта, которые позволяют оперативно и достоверно определять все необходимые качественные показатели поставляемого продукта на элеватор. Количество персонала меняется в связи с сезонностью работы элеватора и варьируется от 9 до 14 человек. Высоко-



технологичное оборудование от лучших мировых производителей, опытный квалифицированный персонал, который его обслуживает, позволяют сохранять зерно от урожая до урожая, обеспечивая его высокое продовольственное качество.

По вопросам приобретения элеваторного оборудования, зерноочистительной техники, сопутствующего и транспортного оборудования, комплектующих и запасных частей обращайтесь по телефону: 89632942346.

Руководитель аграрного сектора региона назвала главную задачу отрасли

В рамках рабочего визита министр сельского хозяйства Калининградской области Н.Е. Шевцова побывала на полях агрохолдинга «ДолговГрупп».

Главный агроном холдинга А.И. Мелькович проинформировал министра о ходе посевных работ. Алексей Игоревич подчеркнул, что все идет по плану. В Зеленоградском районе засеяны 800 гектаров



яровой пшеницей и 500 гектаров яровым ячменем. А в целом холдинг провел яровой сев на площади более 20 тысяч гектаров земли. Посеяны пшеница, ячмень, рожь,

кукуруза, а также многолетние травы.

Кроме этого, более 30 тысяч гектаров были засеяны осенью 2019 года озимыми культурами. Собственные зерновые

культуры и наличие мощностей по их переработке позволяют обеспечить высококачественными кормами всех животных и птиц, выращиваемых в агрохолдинге. Как отметила Наталья Евгеньевна, благодаря слаженным действиям Правительства РФ и Калининградской области в регионе созданы все условия для бесперебойной работы аграрного сектора и выполнения основной задачи - сохранения продовольственной безопасности. Сегодня регион по всем основным позициям обеспечивает себя собственной продукцией.

В свою очередь А.И. Мелькович сообщил, что все предприятия холдинга «ДолговГрупп» также работают в штатном режиме. А это значит, что жители Калининградской области будут обеспечены молочной и мясной продукцией, мясом птицы и яйцами.

В этом сезоне на весенне-полевых работах были задействованы более двухсот тракторов, почвообрабатывающих машин, сеялок и посевных комплексов.

Вся техника последнего поколения и оснащена элементами точного земледелия: автопилотированием, переменным нормированием, документированием и картированием выполняемых работ.

Общая площадь ярового сева под урожай 2020 года составила 21211 гектаров. В числе основных зерновых культур холдинг выращивает кукурузу, пшеницу и рапс, а также ячмень, овес и рожь.

Ежегодно валовый сбор озимых культур составляет:



пшеницы – более 120 тыс. тонн, урожайность – более 60 центнеров с гектара;



рапса – более 50 тыс. тонн, урожайность – более 50 центнеров с гектара;



ржи – более 3 тыс. тонн, урожайность – более 60 центнеров с гектара.

Валовый сбор яровых культур составляет:



кукурузы – более 100 тыс. тонн, урожайность – 90 центнеров с гектара;



пшеницы – более 4 тыс. тонн, урожайность – 40 центнеров с гектара;



ячменя – более 15 тыс. тонн, урожайность – 40 центнеров с гектара;



овса - порядка 800 тонн, урожайность – 62 центнера с гектара.

На экспорт поставляется пшеница, кукуруза, рапсовое масло и жмых, соевый шрот, ячмень, рожь.



Открыт памятный мемориал в честь героев-пограничников



Фото пресс-службы правительства Калининградской области

Учредители агрохолдинга «ДолговГрупп» Александр и Дмитрий Долговы приняли участие в торжественной церемонии открытия памятного мемориала, который установлен в п. Чернышевское Нестеровского района и посвящен подвигу советских пограничников, принявших удар фашистских войск в первые дни Великой Отечественной войны.

В митинге, посвященном открытию памятного знака, приняли участие губернатор Калининградской области А.А. Алиханов, председатель Калининградской областной Думы М.Э. Орgeeва, депутат Госдумы А.Г. Ярошук, представители Пограничного управления ФСБ России по Калининградской области и ветераны пограничной службы. Поселок Чернышевское граничит с литовским городом Кибартай, где на этом участке госграницы в ходе кровопролитных боев, длившихся с 22 по 24 июня 1941 года, героически сражались и погибли около двухсот военнослужащих 106 Таурагского пограничного отряда. В послевоенные годы

останки погибших пограничников были захоронены на городском кладбище в Кибартае, поэтому возникла идея увековечить их подвиг и здесь, на российской земле.

Инициатива руководства пограничной службы в городе Нестерове Пограничного управления ФСБ России по Калининградской области об установке памятного знака была поддержана в органах власти и бизнес-сообществе. Возведение мемориала состоялось, в том числе, и при финансовой поддержке агрохолдинга «ДолговГрупп». Участники митинга почтили память павших воинов минутой молчания, возложили цветы к памятному знаку.



Фото пресс-службы правительства Калининградской области

Уважаемые ветераны, дорогие земляки!

Поздравляем Вас с 75-летием Победы!

В каждой семье есть своя история, своя память о войне и свой вклад в Великую Победу. Именно поэтому память о тех героических событиях никогда не станет для нас просто историей, а останется символом мужества, силы духа и единения.

Будьте здоровы и счастливы! Пусть рядом всегда будут родные и близкие люди!

Желаем всем стабильности, оптимизма и мира!

Учредители агрохолдинга «ДолговГрупп»
А.А. ДОЛГОВ, Д.А. ДОЛГОВ





Подарки ветеранам

В день 75-ой годовщины Великой Победы от агрохолдинга «ДолговГрупп» были вручены продуктовые наборы ветеранам Великой Отечественной войны, проживающим в социально-оздоровительном учреждении «Госпиталь для ветеранов войн Калининградской области».

В настоящее время в госпитале постоянно проживают 58 ветеранов, и каждый из них получил от холдинга и входящей в его структуру сети фирменных магазинов «Наш продукт» молочную и мясную продукцию. Это йогурты, творог, сметана, сыр, десерт, творожная масса под известной маркой «Нежинская», а также колбаса под брендом «Роминта». В этот же день ветеранов, находившихся на своих балконах, поздравил губернатор А.А. Алиханов. Глава региона поблагодарил героев за подвиг и пожелал им крепкого здоровья и долгих лет жизни.

В ходе торжественной части волонтеры-юнармейцы вынесли лампаду с вечным огнем, зажженную на мемориальном комплексе 1200 воинам-гвардейцам, знамя Победы и Государственный флаг Российской Федерации.



Лето 1942 года...

Такой историей своей семьи поделилась сотрудник холдинга Нина Перегудова, которая получила свое имя от героической бабушки.

Она умирала на улице в блокадном Ленинграде. Студентка приехала из Сочи в Ленинград учиться, кажется, как давно это было. Куда-то шла совсем без сил и остановилась. Сил двигаться дальше больше не было. Она не могла вспомнить, когда последний раз что-то ела, вокруг все как будто замерло, она поняла - все! Прислонилась к холодной стене и сползла вниз, вот здесь моя жизнь и остановится, мелькнуло в голове. Сквозь туман она почувствовала, как чьи-то руки подхватили ее и понесли прочь от бомбежки, на безопасную сторону улицы, в бомбоубежище.

Он - молодой офицер, который несмотря на юный возраст уже успел увидеть все ужасы войны и блокады. У него только один паек, а спасти хочется всех. Вот молодая девушка падает от голода прямо на улице. Он подхватил ее, донес до бомбоубежища, на той стороне улицы, где она упала без сил от голода, бомбежка особенно опасна. Отдал ей свой паек, она поела и смогла говорить.

- Как зовут тебя, милая? - спросил он.

- Нина, - ответила она.

Он отвел ее в военкомат, записал своей женой и отправил в эвакуационном эшелоне, как жену офицера, туда, где она не умрет от голода, в Куйбышев. Скорее всего, больше они не увидятся. Вот так он спас, одну молодую девушку от голодной смерти. Это было летом 1942 года в блокадном Ленинграде. Летом 1943 года она призывалась в вооруженные силы телефонисткой и дошла до Победы, которая застала ее в Вене в Австрии. С августа 1945 по март 1946 - он служил в военно-морской комендатуре порта в Вене, в Австрии. Случайная встреча мужа и жены произошла там же. Больше они не расставались. Эту историю иначе, как чудом не назовешь. Теперь, спустя много лет, они снова вместе каждый год шагают бок о бок в «Бессмертном полку»: Александр Гаврилович Кузнецов и Нина Ивановна Гудина.

Акция «Бессмертный полк»

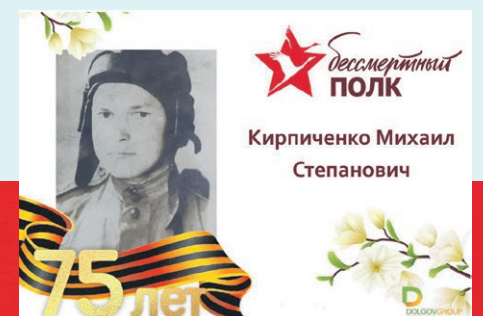
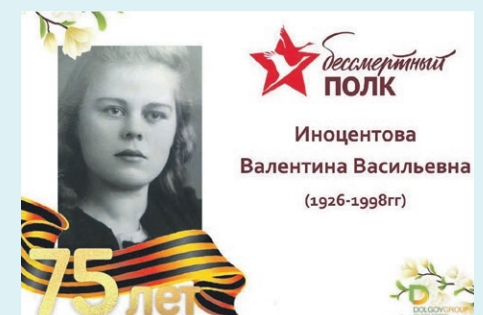
На своих страницах в социальных сетях «Вконтакте» и «Фэйсбуке» агрохолдинг «ДолговГрупп» ведет рассказ о героях Великой Отечественной войны - членах семей сотрудников компании.

Сегодня в «ДолговГрупп» трудится порядка двух тысяч специалистов - это и уроженцы Калининградской области, и люди, приехавшие для проживания в наш регион из разных уголков России и ближнего зарубежья. У каждого из них свои воспоминания о войне, своя семейная история, свой легендарный герой. В памятные дни, посвященные Дню Победы, холдинг начал рассказ о их судьбах. На фотографиях - прекрасные одухотворенные лица наших доблестных предшественников, внесших свой вклад в победу. Приглашаем всех желающих присоединиться к акции и рассказать на страницах социальных сетей «ДолговГрупп» свои истории.

Наш «Бессмертный полк» здесь:

vk.com/event194572660

www.facebook.com/events/246724853142132



На «Птицефабрике Гурьевской» открылись новые птичники

На бройлерном производстве «Птицефабрики Гурьевской», которая входит в структуру агрохолдинга «ДолговГрупп», заработал новый птичник.

Он рассчитан на содержание 60 тысяч цыплят, которые прибыли в п. Февральское Краснознаменского района. Это четвертый птичник, который холдинг открыл в п. Февральском. Три первых заработали здесь в 2018 году и были рассчитаны на поголовье в 30 тысяч каждый. Новый птичник в два раза больше предыдущих. Он также оснащен

новейшим современным оборудованием от ведущего немецкого производителя фирмы «Big Dutchman» и управляется единым центральным многоцелевым компьютером, который в онлайн-режиме регулирует микроклимат в помещении, процесс кормления, поения и взвешивания птицы. Планируется, что в течение года общее количество цыплят-бройлеров, выращенных в Февральском, составит в убойном весе 1400 тонн.

Еще три новых птичника «Птицефабрика Гурьевская» недавно открыла в г. Гурьевске для выращивания кур-несушек. Оборудование

фирмы «Big Dutchman» позволяет контролировать все процессы на едином центральном многоцелевом компьютере от автоматической подачи корма до автоматического сбора яйца.

В 2019 году взрослое поголовье кур-несушек составило на птицефабрике порядка 900 тысяч голов, поголовье молодняка — 250 тысяч. В прошлом году здесь было произведено 206,6 млн. яиц. Ожидаемое производство яиц в 2020 году, с учетом заселения птицей двух новых птичников для взрослого поголовья и одного птичника для молодняка, составит от 215 до 230 млн. штук в год.

Заменено оборудование в цехе

сортировки и упаковки яиц, куда по автоматическому транспортеру перемещаются яйца из всех птичников — это новая машина для сортировки яиц голландского производителя «MOBA Omnia XF 330». Машина автоматически взвешивает и сортирует яйца на категории, сводя к минимуму соприкосновение с руками человека, определяет качество яйца и, без участия человека, направляет его или потребителю, или на дальнейшую переработку. Еще одно преимущество нового оборудования — это мощность, которая дала возможность увеличить сортировку яиц с 60 до 120 тысяч яиц в час.



В 2019 году
взрослое поголовье
кур-несушек составило
на птицефабрике
900 тысяч голов



Александр Долгов,
учредитель агрохолдинга
«ДолговГрупп»:

- Все новые производства агрохолдинга спроектированы и построены исключительно усилиями собственных строительных подразделений компании. Лучшие специалисты, в том числе и приглашенные из-за рубежа, не только разрабатывают проекты новых строений, но и ведут их от фундамента до сдачи в эксплуатацию. Еще на уровне проектирования, мы планируем установку на наших предприятиях инновационного передового оборудования и внедрение спутниковых компьютерных технологий, которые позволяют не только получать и анализировать большой объем информации в реальном времени, но и оперативно корректировать все процессы прямо из кабинета.

Например, благодаря GPS зоотехник по кормам на «Молочной фабрике» может, не выходя из кабинета или даже из дома, посмотреть, как идет кормление животных, а агроном - увидеть, как развиваются растения, какие изменения происходят в почве, как механизаторы на поле выполняют заданные компьютерной программой параметры.

При этом компания уделяет особое внимание экологичности производств и натуральности продукта. Животные и корм для них выращиваются на полях и в хозяйствах холдинга, расположенных в экологически чистых районах Калининградской области. Чтобы не нанести ущерб природе, специальным оборудованием оснащаются и предприятия холдинга. К примеру, при строительстве «Молочной фабрики» в Нестеровском районе мы предусмотрели соответствующую европейскую технологию. После 6 месяцев хранения в специальных лагунах продукты жизнедеятельности КРС превращаются в органическое удобрение. Далее происходит его транспортировка и разбрасывание на поля с использованием дизельной станции и специализированной катушки, соединенных между собой быстросборной трубой. Система не только контролирует качественные параметры удобрения, но и позволяет не разбивать дороги большими грузовыми автомобилями, которые, как правило, перевозят органические удобрения на поля.

Использование технологических инноваций в аграрной сфере сегодня – это насущная необходимость, которая позволяет не только эффективно и бережно использовать ресурсы, но и повышать качество продукции, снижая ее себестоимость.



Ожидаемое
производство яиц
в 2020 году
составит
от 215 до 230 млн.
штук в год



Уже три месяца сервис доставки «Наш продукт» работает для вас и доставляет продукты в дома Калининграда и области

Переводим проделанную работу в цифры: отвезли более 7000 коробок с продуктами, доставили более 10000 тонн молока с фабрики напрямую в холодильники калининградцев, получили более 300 положительных отзывов со словами поддержки.

Клиенты доставки пожарили более 600 стейков из рибая - самого вкусного мяса в области с фабрики «Роминта» и приготовили около 900 бутербродов с колбасой «Краковской» на завтрак.

Мы работаем для вас 24/7, развиваемся и будем доставлять только свежие продукты. Присоединяйтесь к нам!

Отзывы клиентов:

Ольга Бордокина:

- Хотела сказать большое спасибо всем участвующим работникам (комплектовщикам, курьерам, диспетчеру), делала заказ на продукты, привезли в коробке, все идеально упаковано, что очень приятно, девушка отзвонилась по курьеру, вежливо. Курьер приехал чистенький, опрятный, сам помог донести коробку. В общем и целом, я осталась очень довольна, сервис просто на «5+». Продукция вкусная, а теперь еще и как удобно. Я вообще стараюсь все заказывать онлайн, мне так удобнее и часто сталкиваюсь с непрофессиональным подходом, вы очень

порадовали. Спасибо за ваш труд. Успехов и процветания!

Наталья Вайчеконене:

- Спасибо вам, что вы есть! Доставка супер, в Низовье! Все продукты наисвежайшие, от «сегодня»! Упакованы идеально! Я - ваш постоянный клиент!

Жанна:

- С удовольствием пользуемся вашим сервисом. Девушки-операторы очень внимательны и отзывчивы, курьеры сверх аккуратны - ни одного битого яйца за все время, что немаловажно. Продукция практически всегда по срокам день-в-день, а это имеет огромное значение, так как заказываем молочку детям. Спасибо огромное! С удовольствием продолжим сотрудничать и дальше. Успеха и процветания всей вашей команде.

Татьяна Поникарова:

- Воспользовалась доставкой. Очень удобно. Оставила заказ поздно вечером, утром позвонила девушка, уточнила заказ и адрес. Сказала, что курьер будет после

обеда. Правда курьер приехал только поздно вечером, предварительно позвонил, но, думаю, со временем логистику наладят. По заказу претензий нет, продукты свежие. Курьер - в маске. Спасибо, буду заказывать еще.

Оксана Гераськина:

- Здравствуйте! Спасибо вам за доставку. Все очень вкусное, свежее. Дальнейших успехов и продвижения вам в этом направлении.



Дмитрий Долгов,
учредитель агрохолдинга
«ДолговГрупп»:

- Одна из главных стратегических задач компании – развитие фирменной торговой сети. В течение последних восьми лет мы последовательно открываем новые магазины по всей территории нашего региона. К концу 2020 года количество торговых точек под маркой «Наш продукт» мы доведем до 100. Это осознанная, целенаправленная политика: людям удобно иметь «магазин у дома», где всегда можно купить свежие и качественные продукты питания, не тратя на это много времени.

У нас уже сложился устойчивый контингент покупателей, которые всегда приобретают продукцию с нашими брендами. Мы это ценим и всегда очень внимательно относимся к обратной связи от покупателей, которая позволяет проводить гибкую ценовую политику.

Сегодня «магазины у дома» начинают позиционироваться как фрешмаркеты, которые предлагают расширенный ассортимент качественных и свежих продуктов. За счет наличия у холдинга собственных перерабатывающих производств и правильно выстроенной логистической сети, фирменная сеть «Наш продукт» в полной мере может удовлетворять потребности самой требовательной и амбициозной аудитории.

Несмотря на то, что формат «магазин у дома» остается востребованным у потребителей, мы осваиваем и новые формы. В начале апреля мы запустили интернет-торговлю. И уже первые месяцы работы показали успешность нового проекта. Людям понравилось покупать без посредников. К тому же продукцию мы доставляем в дома покупателей прямо с предприятий холдинга, минуя прилавки магазинов, что делает нашу доставку уникальной и востребованной.

Доставка «Наш продукт» - новый проект, который ждали

С 9 апреля продукты от агрохолдинга «ДолговГрупп» можно заказать по телефону 8 (4012) 39-80-88 или через сервис:

наш-продукт.рф. Для жителей Калининграда (в радиусе 20 км) любимые молочные и мясные продукты под марками «Нежинская», «Роминта» и «Курочкино» доставляют наши курьеры.

Доставка осуществляется при сумме заказа от 500 рублей. Стоимость доставки - 100 рублей. Заказ от 1000 рублей доставляется бесплатно. Если вы сделаете заказ с 8.00 до 15.00, то курьер

приедет в этот же день.

При заказе после 15 часов доставка будет в первой половине следующего дня. Заказ оплачивается при получении наличными или банковской картой.

Онлайн-доставка продуктов поможет не только обезопасить вас и вашу семью в условиях пандемии, но и сделает процесс приобретения продуктов удобным и легким.



Агрохолдинг «ДолговГрупп» стал участником социального проекта

Заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области И.Н. Гракова и заместитель управляющего Калининградским отделением Сбербанка М.А. Сергеева побывали в фирменном магазине агрохолдинга «ДолговГрупп» «Наш продукт», расположенного на «Птицефабрике Гурьевской».

Визит был связан с началом действия в Калининградской области механизма «продуктовых карт» для жителей региона, потерявших работу в связи с коронавирусом.

Ранее для этой категории граждан, а также работников предприятий, на которых введен режим неполной занятости,

правительство области предусмотрело выплаты в размере 10 тысяч рублей. Эти денежные средства двумя платежами (по 5 тысяч рублей в месяц) зачислялись на банковский счет гражданина. Теперь эти средства будут поступать только на специальный социальный счет, и расходовать их

можно исключительно на приобретение продуктов питания.

К реализации проекта присоединились пять основных торговых сетей, работающих на территории области. В их числе – фирменные магазины «Наш продукт», входящие в структуру агрохолдинга «ДолговГрупп». Сегодня их в регионе 89. Здесь реализуется продукция, произведенная на фабриках агрохолдинга под собственными брендами: «Нежинская» – молоко и молочная продукция, «Роминта» – колбасная и мясная продукция, «Курочкино» – яйцо и цыплята-бройлеры от «Птицефабрики Гурьевской». Практически вся продукция, которую предлагают магазины «Наш продукт», входит в перечень продуктов, которые доступны для покупки с помощью социального счета.

Ирина Гракова и Марина Сергеева проверили готовность электронной системы, лично протестировали ее работу с применением социальных карт. Результатом гости остались довольны, система отра-

ботала четко и без накладок.

Как они отметили позже, жители региона уже начали обращаться за социальной выплатой и теперь могут быть уверены, что сразу смогут купить все необходимое. Они также подчеркнули, что коллектив торговой сети «Наш продукт» был одним из первых, кто откликнулся на инициативу правительства области и оперативно внедрил социальные карты на практике.



В приоритете, по-прежнему, – качество

В составе холдинга – два предприятия, чья продукция знакома уже нескольким поколениям жителей Калининградской области – ООО «Гусевмолоко», выпускающее молочные продукты под брендом «Нежинская», и «Гурьевская птицефабрика». Без знаменитых яиц «Курочкино» не обходится ни одна семья, ведь фабрика обеспечивает 80 % яиц в регионе. Сегодня под этой маркой производятся также высококачественные цыплята-бройлеры.

В 2015 году в п. Фурманово Гусевского района агрохолдинг построил новое перерабатывающее предприятие – «Мясную фабрику». Крупный животноводческий комплекс, расположенный в Нестеровском районе, обеспечивает мясокомбинат отборным сырьем, которое позволяет получать продукцию высокого качества. В регионе она известна

под брендом «Роминта». Для производства используется мясо животных, выращенных в хозяйствах холдинга, расположенных в экологически чистых районах Калининградской области.

Современное высокотехнологичное оборудование, квалифицированный персонал, рецептуры в соответствии с ГОСТом позволяют производить

качественные мясные изделия на любой вкус.

Так большой популярностью у покупателей пользуется полукопченая колбаса высшего сорта «Краковская». И это неслучайно, ведь она выпускается в строгом соответствии с требованиями ГОСТ. При изготовлении



посоленное в кусках мясо предварительно смешивается с измельченной кубиками свиной грудинкой. Колбаса выпускается только в натуральной оболочке, что позволяет придать продукту более выраженный аромат копчения.

Сегодня вы не спутаете нашу продукцию с другими брендами, так как мы начали отмечать ее торговой маркой «Наш продукт». Такой знак уже есть на вареной колбасе «Сливочной». С этим знаком для удобства покупателей совсем скоро в продаже появится молоко в небольших расфасовках (0,5 и 0,8 кг) и йогурты.

Коллектив предприятий постоянно работает над расширением ассортимента. Так совсем скоро калининградцев ждет новинка от ООО «Гусевмолоко» – сырки в шоколаде и в глазури. Наши юные модели их уже оценили!



«Наш продукт» – в шаге от дома

Агрохолдинг «ДолговГрупп» последовательно расширяет сеть фирменных магазинов «Наш продукт», которые играют важную социальную роль «магазинов у дома» и предлагают покупателям всегда свежие и качественные молочные и мясные продукты, произведенные на фабриках и заводах холдинга. Сегодня фирменная сеть насчитывает 89 торговых точек, до конца 2020 года их количество будет увеличено до 100 магазинов.

Только в последний месяц новые фирменные магазины «Наш продукт» открылись в Калининграде: на ул. Полковника Емельянова, 282, ул. Согласия, 14, ул. Киевская, 80 (Балтийский рынок). Также новые торговые площадки появились в п. Васильково, ул. Шатурская 1, в Чкаловске, ул. Лукашова, 28 и в городах региона: Гурьевске, ул. Калининградское шоссе, 3, Зеленоградске, ул. Тургенева, 1 б, Светлом, ул. Коммунистическая, 3а и в п. Взморье (Светловский городской округ), ул. Советская, 40а.

Время работы: с 8.00 до 20.00.

Любимые продукты от торговых марок «Нежинская», «Роминта» и «Курочкино» теперь стали еще ближе. Ждем вас за покупками от местного производителя!



И даже не проси откусить!

Нежинские сырки скоро во всех магазинах



«Плохому настроению здесь – не место...»

Магазин «Наш продукт» на Московском рынке – один из самых популярных в Калининграде. О секретах работы рассказывает продавец магазина Людмила Величко.

- Людмила Сергеевна, как вы пришли в холдинг?

- Я работаю продавцом с 20 лет, опыт большой и разнообразный. Трудилась в разных торговых организациях. Перед тем, как прийти в магазин «Наш продукт», работала по сменному графику из-за маленького ребенка, который начал ходить в школу. Но условия на последнем месте работы изменились, я стала искать новую, долго выбирала, и, в конце концов, остановилась на магазине холдинга «ДолговГрупп». Условия устроили и по графику работы, и по зарплате. В эти дни как раз исполняется три года, как я здесь работаю, и я ни разу не пожалела о своем решении. В отличие от больших супермаркетов, где все общение с покупателем – это две минуты на кассе, здесь ты сам себе хозяин: от тебя зависит атмосфера, порядок и настроение в магазине.

«Магазин у дома» – это совсем другое. Здесь важна индивидуальная работа с покупателем. Зачастую сюда приходят, в том числе, и пообщаться. Например, мамы или бабушки, которые делятся буквально всем. Рассказывают, как себя чувствуют, как растут внуки и что приготовили на обед или ужин. В результате у меня в магазине 80% клиентов – постоянные покупатели. Среди них немало поклонников, кому нравится только наша продукция, другой не признают. Я и сама покупаю только наши продукты – в моем холодильнике их 90%. Я – «молочная душа», люблю и творог, и молоко, и кефир, и йогурты. И ребенка к

этому приучила. Поэтому разговаривать с людьми про ассортимент мне просто. Сближает с покупателями и то, что я живу в этом же районе. Их проблемы мне понятны, поэтому кого-то успокоишь, кому-то объяснишь. Плохому настроению здесь не место, и люди это чувствуют.

- Вы уже знаете предпочтения, кто что покупает?

- Знаю почти наверняка, что попросит тот или иной покупатель. Мужчины берут молоко и кефир, как правило, в кувшине, сметану с жирностью побольше. А одна женщина берет только «рыжее» молоко, можно даже не спрашивать, что она хочет купить. С утра идут в основном мамы с детьми, которые выводят деток на прогулку и попутно идут за продуктами. Затем днем бабушки, а вечером те, кто возвращается с работы. Среди покупателей – много пенсионеров. Говорят, что «Наш продукт» помогает экономить и всегда покупать свежие продукты, да и выбор большой, поэтому и приходят к нам.

- Фирменная сеть «Наш продукт» - это большой коллектив. Как общаетесь с коллегами?

- Общаемся в нашей группе по вайберу, обсуждаем текущие вопросы. Всем же интересно, как у других. Кроме этого собираемся на общих собраниях, которые регулярно организует для продавцов холдинг. Это очень полезно для всех: мы узнаем новшества, делимся друг с другом рабочими вопросами. Перед нами выступают специалисты предприятий нашей



компаний, как было в этом году, когда мы рассказывали о процессе производства молочной, мясной и куриной продукции. Например, раньше были случаи, когда в упаковках иногда попадали треснутые яйца, а теперь этого практически нет. Как пояснили специалисты «Птицефабрики Гурьевской», на предприятии установлено новое оборудование для сортировки яиц, и бережная работа нового транспортера, по которому яйца передвигаются из птичников в цех сортировки, позволяет свести бой к минимуму.

- Пандемия сказалась на работе?

- Да, люди изменились. Некоторые лишились работы, это сразу заметно по настроению. Я таким советую к нам идти работать. Здесь ведь все стабильно: зарплата вовремя, отпуск, трудоустройство официальное. А люди нужны – количество магазинов увеличивается, компания растет. Собственники не стоят на месте, развивают холдинг. Постоянно создаются новые продукты. Например, скоро новые

глазированные сырки появятся на наших прилавках. Приятно в такой компании работать. Бывает и так, что наши покупатели от нас уходят к коллегам, когда в их районе, ближе к их дому, открываются магазины «Наш продукт». Например, раньше к нам очень много приезжали из Борисово и Лугового, а теперь там тоже открылись наши магазины. Но мы рады за людей, у которых теперь есть такой же магазин у дома. К нам тоже постоянно приходят новые покупатели.

- У вас все прилавки в магазине заставлены цветами. Откуда они?

- Любимая покупательница дарит. Приносит их, начиная с первых весенних тюльпанов и нарциссов и заканчивая последними осенними цветами.

Каждый раз приходит в магазин с букетом. Нам даже приходится все время увеличивать количество вазочек, так долго они не увядают. А в прошлом году еще и своей малиной из сада угощала. Вот такие у нас покупатели!

Команда «ДолговГрупп» – снова в финале

В рамках Спартакиады муниципальных образований Калининградской области в г. Гусеве прошли зональные сорев-

нования по баскетболу среди мужских команд. Они состоялись до пандемии. В полуфинале боролись 8 команд. Спортсмены из Нестеровского округа – чемпионы Спартакиады - 2019, обыграв в ожесточенной борьбе команды из Советска, Гурьевска и Балтийска, снова вышли в финал.

Многолетняя финансовая поддержка агрохолдинга «ДолговГрупп» позволяет команде иметь хорошую спортивную форму и радовать зрителей красивыми играми. Вместе со спортсменами нередко тренируются, и учредители агрохолдинга Александр и Дмитрий Долговы, что также способствует развитию спортивного азарта.

Финал Спартакиады состоится в сентябре в г. Зеленоградске. Желаем нашей команде успешного выступления!



25 июля 2020 года в России отмечается День работников торговли

Уважаемые коллеги!

Поздравляем вас с Днем работников торговли!

Для коллектива нашего холдинга этот праздник особенный, так как фирменная сеть «Наш продукт» является конечным пунктом в производственной цепочке: от поля – до прилавка. А значит этот праздник наш общий! Мы все работаем на одну цель, чтобы на столах у наших земляков всегда были качественные, свежие и вкусные продукты, а мы всегда могли бы гордиться, произнося эти теплые и очень близкие всем нам слова: «Нежинская», «Роминта», «Курочкино» и «Наш продукт».

Мы вместе постоянно совершенствуем нашу работу. Изучая спрос и потребности современного покупателя, формируя уникальные торговые предложения и расширяя ассортимент, создавая дополнительные

удобства для наших покупателей – движемся по этому непростому пути вперед. Этот год станет для нас по многим причинам знаковым. Но две из них хочется выделить особо. Мы запустили новый проект по интернет-торговле и отпразднуем до конца года открытие сотого юбилейного магазина! Пусть эти события станут для всех нас символом, который объединит традиции и современность во имя главного – доверия наших покупателей. Желаем вам успехов в труде, крепкого здоровья, душевного тепла и стабильности!

Учредители
агрохолдинга «ДолговГрупп»
Александр и Дмитрий Долговы

Дом культуры – в подарок!

В преддверии Новогодних праздников агрохолдинг «ДолговГрупп» передал в дар Нестеровскому муниципальному образованию Дом культуры в п. Фурмановка, который раньше входил в структуру холдинга. Благодаря государственно-частному партнерству жители поселка теперь имеют современное благоустроенное

здание, где могут проводить мероприятия в комфортных условиях. Ремонт здания и благоустройство территории были сделаны в рамках реализации нацпроекта «Культура». В торжественном открытии приняли участие министр по культуре и туризму Калининградской области А.В. Ермак, глава Нестеровского рай-

она В.В. Судьян, глава администрации Э.В. Старков. Они поблагодарили учредителей холдинга А.А. Долгова и Д.А. Долгова за подарок и отметили конструктивное взаимодействие власти и бизнеса, которое позволило сделать еще один реальный шаг на пути развития общественной инфраструктуры.



Сотрудники холдинга «ДолговГрупп» стали героями передачи НТВ

В Калининградской области состоялись съемки передачи для федерального канала НТВ «Поедем, поедим!» с ведущим Федерико Арнальди. В рамках программы в своих поездках по России и за ее пределами ведущий знакомится с представителями самых необычных профессий, пробует местную еду и готовит блюда национальной кухни.

Чтобы показать большой туристический потенциал Калининградской области, ее богатую историю и традиции, съемки проходили в малоизвестных широкой публике местах.

В частности, большая часть передачи была посвящена востоку региона, где ее героями в Нестеровском районе стали, в том числе, и сотрудники агрохолдинга «ДолговГрупп».

Они познакомили Федерико с «умным» земледелием и современными цифровыми технологиями, которые используют сегодня в своей работе механизаторы и агрономы холдинга, а также рассказали,

как ведется племенная работа с элитными животными. Федерико попробовал себя в роли механизатора, работающего на мощной современной технике на полях «ДолговГрупп», а также – в роли оператора по искусственному осеменению КРС на Молочной фабрике холдинга, расположенной в поселке Фурмановка.

Журналисты НТВ и ведущий передачи были настолько впечатлены работой холдинга, что продолжили съемки вместо запланированных 4 часов более 7, используя съемочный день буквально до последнего луча солнца.

Москвичи высоко оценили качество

молочных и мясных продуктов холдинга, которые калининградцы знают под торговыми марками «Нежинская», «Роминта» и «Курочкино». Гости не только попробовали молоко, йогурты, кефир, яйца, сыры, колбасные и мясные изделия, яблочные чипсы прямо в поле, но получили продуктовые наборы в подарок.

Эфир программы состоится в середине сентября текущего года и можно с уверенностью сказать, что эта передача станет хорошим вкладом в укрепление имиджа Калининградской области как развивающегося, перспективного, туристически привлекательного региона.



Победителей «звездного» конкурса выбирали все вместе!

Накануне Всемирного дня молока и Дня защиты детей, 1 июня, торговая сеть «Наш продукт» совместно с торговой маркой «Нежинская», которые входят в структуру агрохолдинга «ДолговГрупп», объявили детский фотоконкурс #люблюнежинскую с главным призом для победителя, который станет лицом рекламной кампании калининградского бренда «Нежинская» и получит полугодовой запас продуктов!

Участники фотоконкурса #люблюнежинскую размещали фотографии на своей странице в Instagram. Всего в нем приняли участие более 80 малышей от 3 до 12 лет. После чего на сайте наш-продукт.рф прошло голосование за 10 лучших работ. Юные конкурсанты собрали более 25 тысяч голосов жителей области. Далее на новостном портале «Новый Калининград» были выбраны три победителя, которые получают главные призы.

За 1 место – съемку для рекламной кампании нового продукта «Нежинская» и корзину продуктов ежемесячно в течение полугода,

2 место – продуктовую корзину на сумму 2500 рублей,

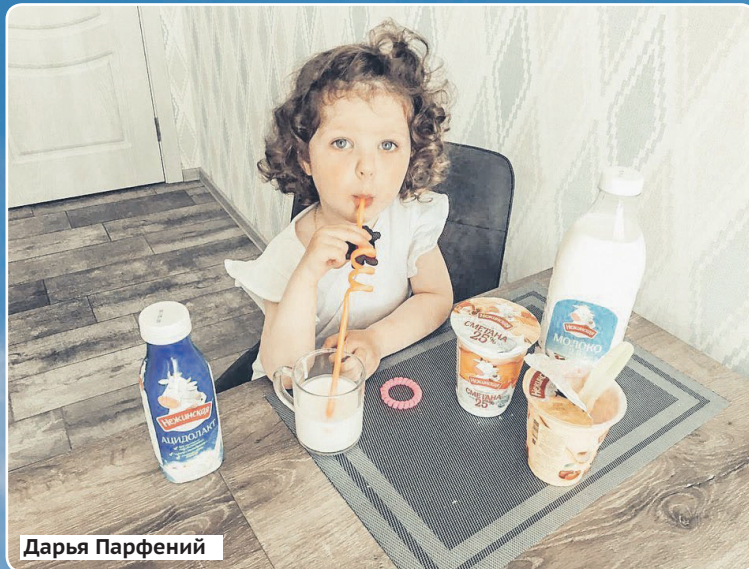
3 место – продуктовую корзину на сумму 1000 руб.

Итоги были подведены 14 июля.

Увидеть всех участников можно здесь:



А мы представляем
вам первую десятку финалистов,
которые очень любят молочную
продукцию «Нежинская»!



Дарья Парфений



Арсений Корнилов



Дмитрий Масло



Арина Шельпекова



Мия Павлова



Арина Дорофеева



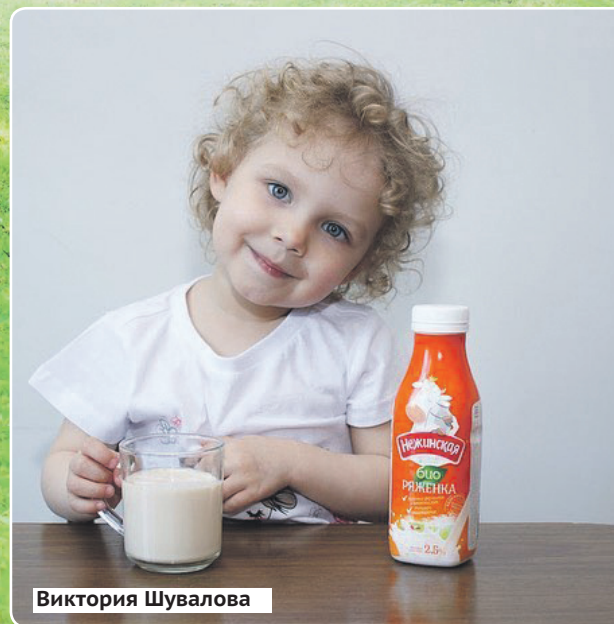
Мария и Анна Силантьевы



Ульяна Михеева



Елизавета Панфилова



Виктория Шувалова