

НАШ ПРОДУКТ



DOLGOV
HOLDING COMPANY

ГАЗЕТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ХОЛДИНГА

DOLGOVAGRO.RU

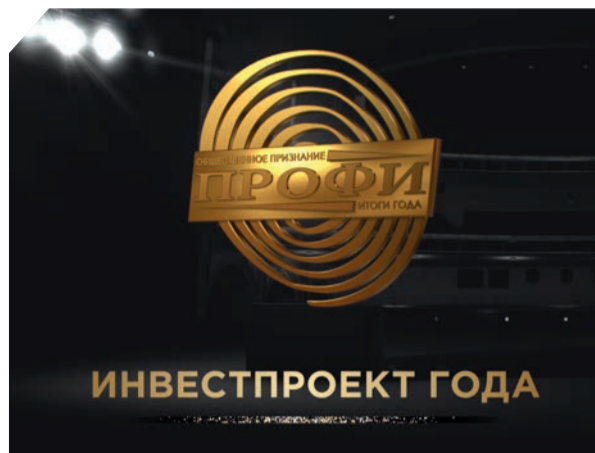
NEWS

ДЕКАБРЬ, 2020 (№07)

«Наш продукт» - победитель конкурса «Торговля России 2020» в номинации «Лучшая фирменная сеть местного производителя» **стр. 2, 12**



Проект по расширению производственных мощностей «Птицефабрики Гурьевской» - лауреат премии «ПРОФИ - Итоги 2020» в номинации «Инвестпроект года» **стр. 3**



На заводе «Гусевомолоко» запущен новый проект холдинга по выпуску глазированных сырков в шоколаде **стр. 10-11**



Нам 25 лет. Только вперед!



Уходит в историю 2020 год, которым по восточному гороскопу руководила белая Мышь. На смену ему приходит Год белого Быка, и он по праву может стать символом агрохолдинга «ДолговГрупп», который на протяжении многих лет активно развивает животноводство, добиваясь высоких результатов. Уходящий год не был простым, при этом, сплоченность и большой труд каждого сотрудника позволили продолжить нашей компании последовательную политику, направленную на развитие.

Подразделения холдинга ни на день не останавливали свою работу: своевременно сеяли и убирали урожай, производили высококачественную молочную, мясную и куриную продукцию, восстанавливали пахотные земли, проектировали и строили новые объекты.

В Год Белого Металлического Быка холдинг «ДолговГрупп» отметит 25-летие со дня своего основания. Стоит напомнить, что серебро – это символ силы, потому что оно устойчиво, выдерживает агрессивные среды и высокие температуры, и вместе с тем при плавке хорошо заполняет формы. С этим металлом связано много мифов и легенд. Так, эзотерики считали, что серебро зовет всех смело и уверенно идти вперед навстречу будущему.

Бык – терпеливое, трудолюбивое, спокойное и уверенное в себе животное. Согласно приметам, год Белого Металлического Быка будет урожайным и благоприятным для сельскохозяйственных работ и хорошим периодом для укрепления семейных традиций. Пусть этот год принесет всем людям здоровье, удачу и стабильность! А агрохолдинг «ДолговГрупп» уверенно продолжает путь вперед!

2021

Поздравляем «Наш продукт» с победой на российском уровне

В конкурсе «Торговля России 2020» в рамках Недели Российского Ритейла» в номинации «Лучшая фирменная сеть местного производителя» победителем стала торговая сеть «Наш продукт» агрохолдинга «ДолговГрупп».



Мероприятие проводил Минпромторг РФ по 10 номинациям, для участия в них поступило 870 заявок из разных регионов страны. В оргкомитет, который подводил итоги конкурса, вошли представители Минпромторга РФ, Ассоциации компаний розничной торговли, Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Некоммерческой организации «Союз торговых предприятий независимых сетей», Ассоциации малоформатной торговли.

Особая территория: как в Калининградской области развивают инвестпроекты

Международное издание FDi опубликовало ежегодный рейтинг самых перспективных экономических зон мира. Специальные награды получили шесть российских экономических зон, Калининградская отмечена в трех номинациях – логистика, новые инвестиции и программа релокации.

Экономическое издание FDi (Foreign Direct investment) ежегодно составляет рейтинг самых перспективных свободных и особых экономических зон (ОЭЗ) Global Free Zones of the Year. Оценка FDi считается одним из самых авторитетных инструментов анализа инфраструктурных площадок для бизнеса. Всего в рейтинге 2020 года оценивалась 61 ОЭЗ по всему миру.

Калининградская ОЭЗ – одна из старейших в России. Она была создана в 1996

году и в настоящий момент охватывает всю территорию региона и прилегающую акваторию. Условия ОЭЗ оптимально подходят для проектов в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания.

В период пандемии своевременные действия регионального штаба по контролю распространения коронавирусной инфекции позволили предприятиям АПК и рыбохозяйственного комплекса Калининградской области работать непрерывно, что позволило им избежать убытков.

Наталья Шевцова, министр сельского хозяйства Калининградской области: «Специально установленные требования для инвесторов в агропромышленном комплексе позволили привлечь новые инвестиции в отрасль, реализовать ряд крупных проектов, в том числе с участием иностранного капитала. Всего за период 2017–2019 годов в агропромышленный комплекс Калининградской области направлено более 27 млрд руб. инвестиций. И в 2020 году, несмотря на кризис, агропромышленный комплекс Калининградской области демонстрирует системное и поступательное развитие всех отраслевых сфер.

По предварительным данным Федеральной таможенной службы, объем экспорта всей продукции калининградского АПК, несмотря на мировой кризис, с января по август 2020 года вырос на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил \$875,4 млн. В

настоящее время перед отраслью стоит задача направить усилия на увеличение экспортных объемов.

Большое количество осадков и теплая зима позволяют заготавливать много корма для скота. Это одно из самых перспективных направлений в АПК региона. Среди резидентов калининградской ОЭЗ – более 20 скотоводческих и мясоперерабатывающих предприятий, в том числе компаний «Мираторг» и «Черкизово», ГК «Продукты питания», агрохолдинга «ДолговГрупп».

Из-за мягкого климата и обилия корма Калининградская область занимает третье место по надою молока на одну корову в год – 8764 кг. Это на 40% выше общероссийского показателя. По данным Министерства сельского хозяйства России, за 9 месяцев этого года производство молока в области составило 165,7 тыс. т, что на 13,7% больше уровня аналогичного периода 2019 года. Поддерживать высокую продуктивность скота помогает селекция, инновационные технологии содержания и кормления и высокая культура производства.

Выпуск готовой молочной продукции тоже растет. В январе–июле 2020 года производство сыра и творога в регионе увеличилось на 75%. В числе производителей сыров – «Гусевмолоко».

Режим ОЭЗ будет действовать на территории области до 2045 года.

Источник: РБК+

Работников «ДолговГрупп» поздравили руководители муниципалитетов

Главы Нестеровского, Гусевского и Гурьевского городских округов в рамках подведения итогов сельскохозяйственных работ 2020 года вручили лучшим работникам холдинга «ДолговГрупп» почетные грамоты и благодарственные письма от губернатора и министерства сельского хозяйства Калининградской области. Всего

награды получили более 40 человек. Кроме того, благодарность Российской Федерации была вручена работнику ООО «АДТ» - агро» Дмитрию Геннадьевичу Мусихину.

Ежегодно по итогам уборочных работ в муниципалитетах проходили праздники Урожая. В этом году эпидемиологическая обстановка не позволила провести масштабные мероприятия. Вместе с тем руководители региона и городских округов отметили достижения селян, благодаря труду которых агропромышленный комплекс области демонстрирует системное и поступательное развитие.

В «Нашем продукте» стартовала программа лояльности

С 1 декабря 2020 года в сети магазинов «Наш продукт» стартовала новая программа лояльности – система накопления баллов на бонусные

карты. Теперь бонусами можно оплатить до 50% стоимости покупок единоразово.



Новый проект холдинга – вкусный и полезный!

Завод «Гусевмолоко», входящий в структуру «ДолговГрупп», начал производство глазированных сырков в шоколаде.

Для этого на заводе построен новый цех, мощности которого позволяют выпускать 6 тысяч сырков в час (120 тысяч в сутки). В нем установлена уникальная производственная линия по производству глазированных сырков от известного литовского производителя ЗАО «РАКМА», который специализируется на разработке данных линий с 1959 года и сегодня работает по стандарту качества ISO 9001. Производство сырков имеет сертификаты ХАССП. Это означает, что предприятие внесено в единый реестр сертифицированных организаций и работает открыто, а продукция соответствует всем стандартам.

В Калининградской области собран рекордный урожай зерна и рапса

Об этом в ходе оперативного совещания регионального правительства 10 декабря сообщила министр сельского

хозяйства Наталья Шевцова. Информировав коллег о предварительных итогах уборочной кампании в 2020

году, она, в частности, сказала: «На данный момент зерновых и зернобобовых культур в регионе намолочено 824 тысячи тонн при средней урожайности 60 центнеров с гектара. С учетом процента

рефракции планируем получить 730 тысяч тонн зерна. По основной группе зерновых культур ожидаем 485 тысяч тонн пшеницы, около 48 тысяч тонн ячменя и 175 тысяч тонн кукурузы».

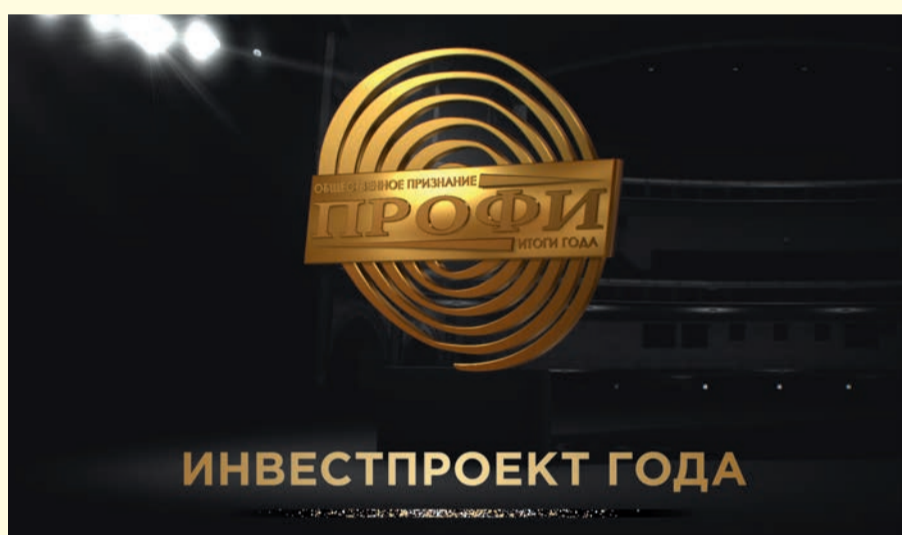
Итоги уборочной кампании – 2020 в «ДолговГрупп»

Аграрии холдинга намолотили 352,5 тыс. тонн зерновых культур на площади 52,2 тыс. гектаров.

Под урожай 2021 года засеяно более 21 тыс. га озимой пшеницей, сев озимого рапса завершён на площади более 15 тыс. гектаров, озимая рожь посеяна на площади 431 гектаров, озимый ячмень – 75 гектаров.

В целом урожайность выращиваемых в холдинге зерновых культур составила 67,5 центнера с гектара (урожайность в РФ – 28,9 ц/га, в Калининградской области – 60 ц/га).

	площадь, га	валовый сбор, тонн	урожайность, центнеров с гектара
Озимый рапс	15259	58 270	38
Озимая пшеница	16796	117572	70
Озимая рожь	28	148,84	53,2
Яровой овес	1022	5772	56,5
Яровой ячмень	2964	13338	45
Яровая пшеница	4440	22200	50
Яровой рапс	20	56,4	28
Кукуруза на зерно	11680	135113	115,6



Инвестпроект холдинга – в числе победителей!

HR-агентство «Персонал-Янтарь» и Издание для профессионалов «ПРОФИ» при поддержке делового сообщества Калининградской области подвели итоги XVII ежегодной бизнес-премии «ПРОФИ – Итоги 2020».

Лауреатом номинации «Инвестпроект года» назван агрохолдинг «ДолговГрупп» и его проект, связанный с расширением производственных мощностей «Птицефабрики Гурьевской», ввод в строй четырех новых птичников для содержания более 130 тыс. голов птицы. Проект был представлен как вклад холдинга в продовольственную безопасность региона. Инвестиции в проект, с учетом строительства новых цехов, установки современного оборудования и приобретения птицы, составили 170 млн рублей.

«Птицефабрика Гурьевская» выпускает

продукцию под брендом «Курочкино» – это яйца различных категорий, мясо кур и цыплят-бройлеров. Сегодня это мощное, динамично развивающееся предприятие с собственным комбикормовым заводом и поголовьем более 1 млн 100 тыс. кур. Птицефабрика оснащена передовым оборудованием и использует в своей деятельности новейшие технологии.

Весной этого года птицефабрика ввела в строй 4 новых птичника на содержание более 130 тыс. голов птицы: кур-несушек и цыплят-бройлеров. В целом промышленное стадо на птицефабрике теперь занимает 16 птичников для взрослого поголовья и 5 залов для выращивания.

В числе новых также – птичник в п. Февральском Краснознаменского района, который рассчитан на содержание 60 тыс. цыплят. Это четвертый, три первых заработали здесь в 2018 году и были рассчитаны на поголовье в 30 тыс. каждый.

В начале 2020 года установлено новое оборудование в цехе сортировки и упаковки яиц. Его мощность позволила увеличить сортировку яиц с 60 до 120 тыс. в час. Ожидаемое производство яиц в 2020 году составит от 215 до 230 млн. штук в год, это более 80% яиц на рынке всей Калининградской области.

На Молочной фабрике «Нежинская» родился 17-тысячный теленок

Юбилейным новорожденным оказалась телочка голштинской породы.

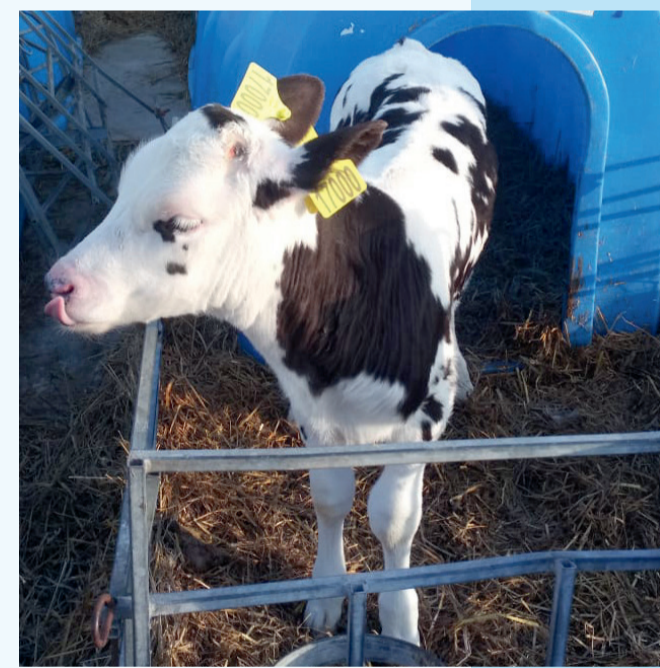
В среднем на Молочной фабрике агрохолдинга «ДолговГрупп» рождается до 300 телят в месяц. Сразу после рождения их помещают в специальные оборудованные индивидуальные домики, привезенные для них из Германии. После того, как телята окрепнут, их переселяют в групповые просторные домики, где есть вольеры для выгула и компания «сверстников».

На ферме тщательно следят за здоровьем и питанием молодняка, для них разработаны специальные программы по вакцинации и выращиванию на особом рационе. Кормят животных исключительно кормами собственного производства, выращенными в экологически чистых районах области.

Помимо коровников и телятников, на фабрике есть родильное отделение,

профилакторий и несколько навесов для беспривязного, боксового содержания молодняка.

«Нежинская» сегодня – это один из крупнейших современных животноводческих комплексов в Европе с возможностью размещения до 12 тысяч голов. Молочная фабрика имеет статус племенного хозяйства-репродуктора по разведению КРС четырех пород. Это молочные голштинские, а также мясные – лимузины, шароле и абердин-ангуссы.



ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ

Растениеводство

Агрохолдинг «ДолговГрупп» – крупнейшее сельхозпредприятие Калининградской области, посевные площади которого составляют более ста тысяч гектаров – это 40% всех пахотных земель региона. В состав холдинга также входят крупные фабрики по выращиванию КРС, птицефабрика по производству яиц и мясной куриной продукции. Поэтому для компании крайне важно получать стабильно высокий урожай зерновых, чтобы обеспечивать собственными качественными кормами всех животных и птицу, выращиваемых в агрохолдинге. Для роста и развития растений необходимы идеальные условия. За этим специалисты компании следят очень строго.

Алексей Мелькович, главный агроном холдинга:

– На полях холдинга возделываются сельскохозяйственные культуры: озимые и яровые пшеница, ячмень, рожь, рапс, а также кукуруза и многолетние травы. Планируем ввести в севооборот бобовые культуры, такие как кормовые бобы, сою. Компания активно развивается,

увеличиваются посевные площади. Только за три последних года посевы кукурузы увеличены более чем в два раза с 5991 га в 2017 году до 12723 га – в 2020-ом.

Успешно внедряем интенсивные технологии, применяем передовое оборудование и современные методы ведения производства, в которых используются новейшие научно-технические достижения. В управлении производством нам помогают современные IT-технологии, например, космический мониторинг.

Ежегодно обновляется технопарк холдинга. Сегодня он состоит из 112 единиц тракторов и 55 комбайнов. Вся техника оснащена элементами точного земледелия, в основе которого использование точных карт полей со всеми характеристиками. Карты в электронном виде с помощью специальных компьютерных программ интегрируются с остальным оборудованием, автоматически составляются инструкции по количеству удобрений, семян, воды, необходимые для внесения на каждый участок поля. Эти инструкции загружаются в компьютеризированную сельхозтехнику, выходящую в поле. Далее машина обрабатывает пашню с минимальным участием человека, который просто контролирует правильность исполнения этих инструкций.

Современные технологии позволяют при увеличении посевных площадей более рационально использовать средства производства, в частности, семена, средства защиты растений, удобрения, лучше управлять ростом и развитием сельхоз культур.



За три последних года посевы кукурузы увеличены более чем в два раза

Сегодня технопарк холдинга состоит из 112 единиц тракторов и 55 комбайнов

Полевые работы

В холдинге считают, что техника не должна простаивать, и она вместе с людьми переезжает с поля на поле, в зависимости от того, где проводятся сезонные работы.

Как говорят механизаторы, где они только за сезон не успевают побывать. В одном месте закончили работу, едут на другое. Там закончат – в третье. И так далее, пока все не посеют или не уберут. Метод таких «летучих» звеньев помогает посеять и убрать все вовремя, чтобы зерно не потеряло своих качеств.

Тамара Соколова, главный зоотехник холдинга:

– На качество кормов влияет много факторов. Например, при заготовке силоса – это сроки начала и окончания уборки, погодные условия в этот период и даже длительность уборки. Когда начинается заготовка кормов, бригада зоотехников выезжает на поле, где механизаторы уже ждут сигнала. И если растения готовы, даем старт.



С ПОЛЕЙ...

Хранение и переработка урожая



В уборочной страде зернотоки и элеваторы – это, своего рода, надежный «тыл», где зерно бережно очищают, сушат, сортируют и хранят. Сегодня все элеваторное хозяйство холдинга насчитывает три основных элеватора в г. Нестерове, Гусеве и Гурьевске, два комбикормовых завода и девять зернотоков хозяйств, имеющих свои склады и зерносушильные комплексы, с общей мощностью для одновременного хранения 240 тысяч тонн зерна. Это позволяет сохранять высокое продовольственное качество зерна от урожая до урожая, а также обеспечивать элеваторными мощностями сельскохозяйственные предприятия Калининградской области.

Собственные растениеводческие бригады, наличие комбикормовых заводов и рапсового завода позволяют изготавливать полнорационные многокомпонентные смеси, балансировать рационы по питательным веществам и адресным рецептурам, обогащать корма белками, витаминами и минеральными добавками, с учетом индивидуальных особенностей, возраста, состояния животных.

Юрий Будник, руководитель элеваторного хозяйства холдинга:



– Наша главная задача – сохранить качество зерна. А для этого надо иметь полную картину обо всем, что с ним происходит: перемещении, приемке, отгрузке, хранении. Элеваторное оборудование должно работать бесперебойно, особенно это важно в уборочную компанию, когда с полей поступают огромные объемы зерновых. Логистические маршруты должны быть выстроены максимально эффективно. Четкой должна быть работа всей команды. Наше общение, помимо личных контактов, происходит также через рабочий чат, в котором в онлайн-режиме все необходимые решения принимаются незамедлительно. Планирование действий всех подразделений и отчет по ним происходит ежедневно.

Мелиорация

С 2011 года в структуру агрохолдинга «ДолговГрупп» входит подразделение мелиорации. Оно специализируется на земляных и мелиоративных работах. Ежегодно силами собственной культуртехнической службы вводится в оборот от двух до пяти тысяч гектаров земли.

За 9 лет специалистами компании было отремонтировано порядка пятисот километров каналов, расчищено и введено новых земель на площади более двадцати тысяч гектаров. В 2019 году в холдинге создано новое подразделение для ремонта закрытой дренажной системы. Общий план ввода земельных участков до 2023 года – около пяти тысяч гектаров.

Максим Виско, машинист-экскаваторщик:

– Когда видишь заросшую лесом землю, трудно представить, что когда-то на этом месте может быть изумрудное поле до горизонта. Сначала проводятся работы по ремонту открытой мелиоративной сети. Затем полностью корчуются поле, чистится от мелких деревьев, кустарника. Остатки выкорчеванных кустов и деревьев не выбрасываются или сжигаются, а специальными машинами измельчаются в щепу, которая потом свозится в определенное место для хранения, в дальнейшем используется для подстилки животным. И, наконец, самый приятный этап работы,



когда земля вводится, начинается вспашка и дискование.

Интересно, что у немцев мелиорация делалась вручную. В некоторых местах вместо труб укладывали ветки лозы, и по ним, как по трубам, текла вода. До сих пор иногда эти ветки попадаются.

От машиниста-экскаваторщика такая работа требует внимательности и точности. Не так, как в карьере, где чем больше вырыл, тем лучше. Здесь надо выдержать определенный уровень, порой очень точный. Например, приходилось на 100 метрах выдержать перепад не больше одного сантиметра.

Еще в 2012 году мы видели вокруг много заросших полей, сегодня они все разработаны и засеяны. Живет и плодоносит земля, а значит есть у нас и наших детей будущее...

Экономика

Вера Давыдова, главный экономист дивизиона выращивания холдинга:

– Когда строилась молочная фабрика, завозился элитный скот, необходимо было анализировать и просчитывать ситуацию по затратам, вычислять себестоимость продукции. А для этого приходилось работать в связке со специалистами производственных участков, знать, например, рационы животных, технологические схемы, методы заготовки, хранения и переработки кормов и другую информацию.

Только кажется, что животноводство и растениеводство – абсолютно разные направления. На самом деле – «все начинается с полей». И рассматривать надо все процессы в комплексе.



Вальс Штрауса для коровы

Наличие мощностей и собственного сырья для производства кормов, позволяют холдингу успешно развивать животноводческое направление. На фабриках и в хозяйствах компании содержится более 12 тысяч голов мясных и молочных пород.

Молочная фабрика «Нежинская» агрохолдинга «ДолговГрупп» является единственным сельхозпредприятием в Калининградской области, имеющим статус племрепродуктора по четырем породам КРС из пяти, которые здесь разводят. Это молочные голштинские и черно-пестрые, а также мясные - лимузины, шароле и абердин-ангуссы.

Высокие показатели предприятия в развитии племенного и товарного животноводства были отмечены на Всероссийской агропромышленной

выставке «Золотая осень-2019». Коллективу холдинга была вручена золотая медаль и диплом Министерства сельского хозяйства РФ.

Все поголовье Молочной фабрики содержится в 6 коровниках и 5 телятниках, а также двух навесах для беспривязного боксового содержания молодняка на глубокой подстилке на 360 голов каждый. Имеются родильное отделение и профилакторий для коров. И это совсем не та ферма, которую любят показывать в советских фильмах, когда доярка ходит с ведром между тремя десяткам коров. Сегодня это - сложная автоматизированная система, по сути, перешедшая в реальный мир из области научной фантастики, где жизнь каждой коровы с момента рождения контролируется современными цифровыми технологиями, позволяющими проводить постоянный мониторинг здоровья животных.

Каждому теленку сразу после рождения на ухо ставится электронный чип, который будет с ним всю его жизнь, исполняя роль «паспорта» с полной информацией о животном. Кто его родители, какая у мамы была продуктивность, сколько телят она принесла, какой у животного аппетит, температура тела, количество выпитой им жидкости, какие ему сделаны прививки, каковы его ежедневные привесы и двигательная активность, когда и в какую возрастную группу животное было переведено и еще много показателей. Позже, когда телочки повзрослеют, в их «паспортах» будет появляться информация о лактационном статусе, надоях и отелах.

Специалисты Молочной фабрики строго следят за изменениями пока-

зателей, которые вносят по группировке, перемещению, а также иные уточнения в жизни каждого животного в стаде. И при необходимости корректируют рацион, проводят дополнительный медицинский осмотр, своевременно принимают все необходимые меры.

Взрослые коровы также находятся под постоянным контролем. Доильный зал, укомплектованный оборудованием компании «ДеЛаваль», работающий по системе «Евро-параллель: 2 по 42» места, дает возможность в час доить 380 коров. Электронная система распознавания качества молока с первых струй сигнализирует о его составе и состоянии животных.

Так называемые селекционные ворота могут разделять коров по нескольким направлениям, куда должна направиться та или иная корова после дойки. Операторы задают маршрут либо при помощи компьютера из доильной ямы, либо с мобильного телефона в специальной программе.

На вооружении специалистов есть программа управления молочным стадом «DairyComp 305», которая синхронизируется с «ДельПро», и позволяет делать анализ состояния стада, строить перспективные планы на основании текущих данных.

В производстве высококачественного молока значение имеет все, что происходит с животным, в том числе и комфортный микроклимат в коровнике. При изнуряющей летней жаре животные испытывают стресс, что крайне негативно влияет на производство молока, а зимой коровам может быть холодно. Эта проблему решают вентиляционные шторы (жалюзи), позволяющие создавать идеальные условия содержания в коровнике, автоматически поднимаясь или опускаясь в зависимости от погоды. Жалюзи закрываются полностью или частично, создавая в коровнике оптимальный микроклимат. А датчики автоматически контролируют температуру, влажность, движение воздуха, освещение.





Юлия Козлова, начальник отдела по подготовке кадров агрохолдинга:

- Животные чувствуют заботу. Она напрямую сказывается на результатах. Поэтому мы внедрили целый ряд различных процедур. Например, у нас есть автоматическая ванна для промывки и обработки копыт КРС, состоящая из двух параллельных каналов, по которым под большим давлением прокачивается раствор с лекарством или дезинфицирующим средством. Пока корова идет по каналу, жидкость под напором промывает копыто, удаляя тем самым загрязнения.

Любимый агрегат наших буренок - автоматическая щетка-чесалка, которая чистит кожу животного, массирует мышцы, улучшает подкожное кровообращение, стимулирует обмен веществ. На щетке для коров установлен датчик, благодаря которому установка включается только при касании животного. Комфорт животных способствует повышению удоев, дополнительному привесу, хорошему здоровью и повышению иммунитета.

Еще у нас на ферме играет классическая музыка. С советских времен в передовых хозяйствах включали классику во время доения коров, и это давало хороший результат. Судя по надоям, больше всего наши коровы уважают Чайковского и Штрауса. Именно вальсы Штрауса слушают коровы на Молочной фабрике холдинга.

Когда «ДолговГрупп» привозит своих быков на столичные выставки, вокруг них всегда собирается множество зрителей. И неудивительно - не любоваться красивыми животными невозможно. Лимузины, шароле и абердин-ангуссы по красоте и мощи стоят друг друга! И все же наступающий год - Год белого Быка. На языке животноводов эта порода называется Шароле.



Ирина Черногар, директор Калининградского центра племенного животноводства:

- Порода Шароле выведена методом длительной селекции во Франции, где выращивают только этих животных. Они хорошо акклиматизируются, обладают устойчивой наследственностью и богатым генофондом. Это крупные животные, требующие много пастбищ. Они любят пастись на безграничных просторах.

В агрохолдинге «ДолговГрупп» эту традицию бережно хранят. Животные выращиваются по венгерской технологии, которая предполагает их нахождение в условиях, максимально приближенных к естественным. С мая по октябрь они пасутся в поле, а с октября по май содержатся в загонках, беспривязно. И это хорошо отражается на их здоровье.

Когда осенью мы проводили аудит животных, зафиксировали их очень хорошую упитанность, отличный внешний вид, все быки здоровы. У них великолепная кормовая база, свежий воздух и заботливые специалисты - что еще нужно?



Лимузины и Шароле (белый бык)

Все животные, которых холдинг возил на выставки в Москву, очень сильно отличались от тех же пород, но выращенных в других регионах. Молодняк, выращенный на калининградской земле, хорошо развивается, и привесы, как и другие зоотехнические показатели развития, намного выше нормы.

С чем это связано? Есть такие понятия как генотип и фенотип. Фенотип - это совокупность всех приобретенных характеристик, на него влияет кормление, содержание, климат и прочее. А генотип - это то, что дали родители. Поэтому, создавая идеальные условия содержания, в холдинге не меньше внимания уделяется качественной генетике животных.

Очень важно делать ротации, чтобы получать быков, не родственных существующему стаду. В противном случае потомство будет иметь негативные последствия. В нашем центре создан банк по хранению и реализации семенного материала животных-производителей отечественной и зарубежной селекции. Материал импортируется как из России, так и из-за рубежа, в частности, из Германии. Он соответствует действующему ГОСТу и всем ветеринарным требованиям.

На примере голштинской породы,

выращиваемой на Молочной фабрике холдинга, мы видим, как генетические параметры влияют на ее высокую продуктивность. Изначально здесь был закуплен очень качественный скот, и надо было удерживать эту планку. Стояла задача не только сохранить животных, получить приплод, но и развивать их генетику. Приехавшие сюда нетели до этого не росли в таких крупных комплексах. Не было и специалистов, кто бы работал на таком большом поголовье одновременно. Поэтому требовалось время. Проводилась и покупка, и накопление животных, и получение опыта. На это ушло около пяти лет, и получился отличный результат. В этом году надои на одну фуражную корову в холдинге составляют 9,3 тысячи литров молока. Этот показатель был поднят с 7,5 тысяч.

И хотя сегодня перед специалистами - уже новая задача: анализировать, имеющиеся показатели в соответствии с «кривыми развития» животных, которые в полном объеме используются в мировой практике, все же остается главное - чувствовать, что перед тобой не станок, а живое существо, которое никогда не скажет, как себя чувствует, но всегда с благодарностью ответит на внимание и заботу.



Дорогие коллеги!
Уважаемые партнеры!
Земляки!

**Поздравляем вас
с наступающим
2021 годом и
Рождеством
Христовым!**



Завершая этот год, мы все с большой надеждой смотрим в будущее, от которого ожидаем стабильности, благополучия и положительных изменений.

2020 год для нашего коллектива, как и прежние годы, был наполнен большим трудом, развитием и высокими результатами.

Хотим поблагодарить каждого, кто внес в это свой вклад.

Желаем вам, вашим родным и близким крепкого здоровья, оптимизма и исполнения заветных желаний!

Сегодня этим словам мы придаем особый смысл, потому что в уходящем году они стали для всех нас настоящей ценностью.

Желаем всем нам обычных человеческих радостей – личного общения с близкими людьми, встреч с ними там, где захочется, путешествий в дальние страны, удовлетворения от каждого дня!

**С НОВЫМ
ГОДОМ!**

Учредители агрохолдинга
«ДолговГрупп»

Александр и Дмитрий
Долговы

Работа в холдинге – это бесценный опыт

Ирина Тамаровская, руководитель службы персонала агрохолдинга «ДолговГрупп»:

– В следующем году наш холдинг отметит 25 лет со дня основания. Все эти годы он активно развивается, ни на минуту не снижая оборотов. Расширяются производства, вводятся в строй новые предприятия. И, естественно, появляются новые рабочие места и вакансии, которые ждут своих молодых перспективных специалистов. При этом у нас есть костяк опытных людей, работающих здесь практически с самого основания, на которых можно положиться и опереться. Они – наш золотовалютный резерв, который мы очень ценим и бережем.

Они не только вложили в развитие холдинга свои знания и опыт, но и смогли передать их тем, кто приходил сюда позже. Благодаря этому сегодня в числе энергичных и продвинутых руководителей, возглавляющих предприятия холдинга, те, кто профессионально «вырос» из рядовых специалистов.

Руководство холдинга всегда поддерживает тех, кто хочет развиваться и осваивать новое. Работая здесь, большое количество сотрудников параллельно учатся в вузах. Нередко они повышают свои компетенции и за пределами нашей страны. И это их осознанное желание повышать квалификацию. Ведь современный мир очень стремительно меняется, и, чтобы соответствовать ему, необходимо

прилагать усилия.

Также претерпевают изменения и стереотипы. Если раньше работа в сельском хозяйстве считалась непрестижной, в частности, из-за тяжелого ручного труда и низкой оплаты, то сегодня аграрная отрасль в корне поменялась. На всех предприятиях нашего холдинга установлено современное оборудование, в основе которого – цифровые технологии, многие процессы автоматизированы и происходят без вмешательства человеческих рук. Механизаторы и агрономы работают с космическими и навигационными спутниковыми системами, зоотехники и ветеринары – с многоуровневыми компьютерными программами по животноводству. Соответственно, нам постоянно требуются специалисты технического направления: инженеры, наладчики, механики. Для работы с современными технологиями в животноводческом направлении мы приглашаем – зоотехников и агрономов, которые умеют анализировать большое количество данных из электронных систем.

Мы активно работаем с вузами, в том числе из регионов России. Используем для этого как онлайн, так и офлайн-коммуникации. В предыдущие годы большой популярностью пользовались экскурсии на наши предприятия, где выпускники учеб-

ных заведений могли наглядно увидеть, как здесь работают, оценить на месте свои перспективы, пообщаться с будущими коллегами. В заключение мы вручали им «сертификаты на работу», которые символично подтверждали их профессиональный статус и «открывали путь» в практическую деятельность.

Сегодня, в силу ограничений, мы работаем с вузами в онлайн-режиме.

И видим не меньший интерес, ведь выпускники, как и раньше, хотят найти интересную работу, стать в своей сфере востребованными специалистами. При этом наши вакансии – не застывший шаблон, мы всегда готовы их скорректировать, так сказать

«подогнать» под требования соискателя чек-лист его функциональных обязанностей. Нам важно, чтобы способные талантливые люди смогли стать полноценными сотрудниками нашей компании.

Агрохолдинг «ДолговГрупп» – перспективный, развивающийся, стабильный коллектив, где есть все возможности для карьерного роста и удовлетворения своих профессиональных амбиций. И я уверена, что каждый человек, кто сюда приходит, сможет не только раскрыть свои резервы, но и обязательно получит самое главное – бесценный опыт.



Рождение династии

Ирина Дзюба училась в Гусевском агропромышленном колледже вместе со своим будущим мужем Сергеем. Она – на ветеринарного фельдшера, он – на строителя. Затем у Сергея было «море», а у Ирины – декретный отпуск и учеба в Калининградском филиале Санкт-Петербургского государственного аграрного университета в Полесске, где она получала профессию зоотехника. После этого – у обоих была работа на одном из сельскохозяйственных предприятий в Озерском районе. Здесь молодые специалисты вместе приобретали практический опыт работы с крупным рогатым скотом.

Пять лет назад Ирину пригласили поработать ветеринарным врачом в агрохолдинг «ДолговГрупп». И она согласилась. Пришла в хозяйство, где содержались порядка 600 мясных быков. Все статные, породистые: шароле, лимузины и абердин-ангусы. Содержа-

жание быков и коров было идеальное: летом – с мая по октябрь – они паслись на полях, а на холодный период их переводили в приспособленные помещения, где они также содержались беспривязно. Ирина пришла в августе и как раз застала переход скота от пастбищного содержания к стойловому. Кстати, именно, чередование этих двух видов специалисты считают наиболее целесообразным. Пастбищный выпас способствует естественному развитию животных. Лучшее потребление витаминных кормов, таких как зеленая трава, способствует здоровью и плодовитости стада.

Ирина следила за здоровьем животных, рационом кормления и качеством кормов, которые вырабатывали и производили в холдинге на собственных предприятиях. Недостатка в них не было.

Принимала отелы и помогала, в прямом смысле, встать на ноги телятам.

Очень быстро ей удалось найти с животными «общий язык». И хотя были среди них и такие, что весили

Пять лет назад Ирину пригласили поработать ветеринарным врачом в агрохолдинг «ДолговГрупп». Уже через полгода, она возглавила подразделение, где работала врачом.

больше тонны, Ирина их не боялась. Как она говорит, животные привыкли, что рядом с ними всегда люди, поэтому не агрессивные, все понимают и слушаются.

Уже через полгода, Ирина Дзюба возглавила подразделение, где работала врачом. Пять лет назад это было четыре двора, в каждом по 200-250 голов, сейчас стадо увеличено до семи дворов. Каждый двор поделен на загоны по 50-60 коров, которые в свою очередь разделены перегородками на 4-5 клеток, быки также содержатся беспривязно по 13 животных. Ирина бесстрашно заходит туда, профессионально осматривает своих подопечных и при необходимости дает по телефону распоряжения сотрудникам. Сегодня в числе ее коллег и муж, который занимается своим стадом.





С юбилеем!

В октябре отметил свой юбилей исполнительный директор «Птицефабрики Гурьевской» Ю. А. Скалин. Юрий Александрович возглавляет это предприятие с 2013 года. Он принимал участие в реализации многих масштабных проектов: строительство производственных помещений, ввод в эксплуатацию новых птичников, внедрение современного европейского оборудования, которое позволило автоматизировать все технологические процессы. Сегодня производительность птицефабрики составляет порядка 600 тысяч яиц в сутки, что

позволяет обеспечить полезным продуктом все калининградские семьи.

В 2017 году введено в строй еще одно подразделение птицефабрики - бройлерное производство в п. Февральское Краснознаменского района. Его общая производственная мощность составляет порядка 120 тонн мяса птицы в месяц, с дальнейшим ростом до 750 тонн в месяц. Реконструкция и строительство новых птичников продолжается.

Учредители агрохолдинга «Долгов Групп» Александр и Дмитрий Долговы поздравили юбиляра, пожелав Юрию Александровичу дальнейших успехов в работе, здоровья и благополучия.

Больше 30 лет – с одной записью в трудовой книжке

На «Птицефабрике Гурьевской» с рабочим визитом побывали заместитель министра сельского хозяйства, начальник департамента ветеринарии, главный государственный ветеринарный инспектор Калининградской области Е.В. Балендор, и первый заместитель главы администрации Гурьевского городского округа А.С. Карапитян.

В ходе визита Е.В. Балендор сообщил о присвоении работнику птицефабрики А.А. Смирнову звания «Почетный работник сельского хозяйства Калининградской области». Евгений Валентинович вручил Алексею Алексеевичу удостоверение, отметив его большой вклад в развитие фабрики.

Артем Сергеевич Карапитян, поздравляя А.А. Смирнова, напомнил,

что «Птицефабрика Гурьевская» является градообразующим предприятием в округе, которое способствует развитию социальной инфраструктуры муниципалитета и повышению качества жизни гурьевчан. От имени администрации он вручил герою торжества памятный подарок.

Алексей Алексеевич работает на птицефабрике с 1988 года в должности оператора птицефабрик и механических ферм. Его трудовая деятельность началась здесь задолго до тех масштабных изменений, которые произошли после того, как предприятие в 2011 году вошло в структуру агрохолдинга «Долгов Групп» и началось ее техническое переоснащение. Алексей Алексеевич как раз принимал активное участие во внедрении и освоении нового высокотехнологичного оборудования. После установки нового оборудования производительность труда увеличилась в два



раза. Сегодня все птичники контролируются единым центральным процессором: от автоматической подачи корма до автоматического сбора продукции. Задача Алексея Алексеевича – не допустить перебоев этой работы.

Звание «Почетный работник сельского хозяйства Калининградской области» присвоено также главному зоотехнику холдинга Т.М. Соколовой и технику-осеменатору Молочной фабрики Л.В. Черемкиной

Как быки помогли найти новых специалистов

В этом году коллектив холдинга пополнили два молодых специалиста, окончившие Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева в Москве. Когда холдинг представлял на Российской аграрной выставке «Золотая осень-2019» свою деятельность, к экспозиции с племенными быками подошли два молодых человека. Они сказали, что заканчивают вуз по профессии агрономов и ищут интересную работу. Для этого специально приехали на ВДНХ познакомиться с аграрными предприятиями из регионов страны. Сами ребята родом из Ростовской и Белгородской областей. Так состоялась первая встреча представителей «Долгов Групп» с Ильей Сериковым и Антоном Брехуновым.

Ребята с большим интересом слушали о том, как работают в Калининградской области аграрии, а когда им предложили посетить наш регион, в котором они никогда не были, незамедлительно приехали. Дорогу и проживание в гостинице оплатили в «Долгов Групп». В течение двух дней Илья и Антон ездили по предприятиям холдинга, где их, как дорогих гостей, встречали руководители и специалисты. Как выясни-

лось, многие из них также в разные годы закончили «Тимирязевку». Ребята обсуждали с ними профессиональные вопросы, а в заключение визита, посоветовавшись с родителями, объявили, что хотели бы после окончания вуза здесь работать. Так и произошло. Защитив дипломы, ребята обосновались в нашей области. И вот их первые впечатления.

– Прежде чем устроиться на постоянную работу, вы приезжали познакомиться с деятельностью холдинга. Насколько ваши первые впечатления совпали с теми, которыми имеете сейчас?

– При посещении холдинга до трудоустройства сложились определенные впечатления, которые впоследствии, практически полностью, совпали с теми, что имеются сейчас. Работать агрономом очень интересно. Если возникают трудности в той или иной ситуации, всегда можно рассчитывать на помощь опытных специалистов из агрономической службы. Проработав больше полугодика и пройдя сложные производственные моменты вместе с другими специалистами, мы уже считаем себя частью коллектива. Работа агрономами в холдинге бок о бок с профессионалами такого уровня – отличный опыт.

– Насколько пригодилась теория, полученная в вузе? Продолжаете ли здесь научные разработки?

– Безусловно, теоретические знания, полученные в университете, сильно пригодились. В настоящее время мы ведем активную работу в направлении перспективных агротехнологических приемов. В дальнейшем планируем внедрить научные разработки в работу. Практические знания разъясняют и подкрепляют теоретические.

– Оправдались ли ожидания по усло-

виям работы?

– Условия работы практически полностью оправдали договоренности перед трудоустройством. (холдинг оплачивает ребятам съемную квартиру, а для работы специально для них были приобретены две новенькие «Нивы»)

– Общаетесь ли с однокурсниками, как они устроились?

– Большинство однокурсников продолжают обучение в университете. Единицы пошли работать по специальности.



Сырки – просто блеск!

На ООО «Гусевмолоко», входящем в структуру агрохолдинга «ДолговГрупп», введен в строй новый цех по производству творожных сырков в шоколаде под маркой «Нежинская», которые производятся из высококачественного сырья, имеют все необходимые сертификаты и отвечают требованиям современного рынка. На предприятии работают технологи с большим опытом, которые, в том числе, широко используют опыт Литвы, где сырки производят давно и много предприятий, потому что они очень популярны и у детей, и у взрослых.

Технологи предприятия каждый год посещают международные семинары по технологиям и сырью, изучают современные тенденции в пищевой промышленности. Например, мороженое «DADU» (без лактозы), которое разработала технолог по инновациям и развитию Энрикуета Судейкене, на профессиональном

форуме в Дубае 5 лет назад вошло в первую десятку в мире как инновационный продукт и стал финалистом номинации «Инновации года».

Инновационным продуктом в Литве и Германии стали глазированные творожные сырки без лактозы. Этот продукт разработал технолог Шарунас Пухас.



Шарунас Пухас, технолог ООО «Гусевмолоко»:

- Я, как технолог, не первый раз проектировал технологический процесс и подбирал оборудование для молочной промышленности. Такие проекты длятся долгое время, от 3 до 5 лет.

С проектом глазированных сырков на ООО «Гусевмолоко» было очень легко работать, потому что собственники слышат, что им говорят технологи. Они понимают, как важно, чтобы продукт изготавливался микробиологически чистым, что оборудование должно соответствовать высшим стандартам качества.

И самое главное, они не жалеют денег на хорошие, дорогие технологические решения. Собственники понимают, что нужна автоматизация, визуализация процесса, современные, дорогостоящие лабораторные анализаторы для исследования химического и микробиологического качества молока, творога и самого продукта. Проект завершен всего за два года. Это очень быстрый результат по такому масштабному проекту. Ведь он начался на пустой земле и вырос до большого здания.

Сырки обладают не только уникальным вкусом, но и, в буквальном смысле, блестящим внешним видом. Для производства творога отобраны заквасочные культуры, которые при сквашивании молока дают очень хороший, нежный вкус творога. Тщательно работая с творожной массой, мы также уделяем большое внимание качеству шоколада.

При производстве шоколада используется какао-масло и натуральная ваниль, соответствующие потребностям современного рынка. Шоколад должен быть блестящим и не крошиться. Для этого производственная линия оснащена tempering-машинной для кристаллизации шоколада. Процесс позволяет сохранить его состав в определенной кристаллической структуре, иметь блеск и текстуру в течение длительного времени.

Достоинство линии, установленной на «Гусевмолоко», – двухступенчатое охлаждение сырков, при котором шоколад на сырке застывает бережно и медленно.

Шоколада в сырке около 20 - 22%. Ягодные начинки и орехи для глазированных сырков приобретаются у самых лучших производителей Европы.



Дайнюс Вайчунас, директор по производству проектирования:

- Весь производственный цех оснащен новыми коммуникациями, энергетическая мощность соответствует всем параметрам, чтобы не было сбоев, во всех камерах продукции и производственных цехах установлены агрегаты охлаждения и вытяжки.

Мощности нового цеха позволяют выпускать 6 тысяч сырков в час (120 тысяч в сутки). Для этого на предприятии установлена уникальная производственная линия по производству глазированных сырков от известного литовского производителя ЗАО «ПАКМА», который специализируется на разработке данных линий с 1959 года и сегодня работает по стандарту качества ISO 9001. На ООО «Гусевмолоко» ЗАО «ПАКМА» поставила свою 191 линию, в которой мы применили новые решения, позволяющие производить шоколад и покрывать им творожную массу с учетом особенностей новых сырков.



Станислав Грубинов, директор ООО «Гусевмолоко»:

- Производство сырков на ООО «Гусевмолоко» имеет сертификаты ХАССП. Это означает, что предприятие внесено в единый реестр сертифицированных организаций и работает открыто, а продукция соответствует всем стандартам.

Качество продукта гарантирует применение самых современных, технологических, производственных решений, а также использование высококачественного натурального сырья от надежных производителей. Основным критерий при выборе партнеров - программы стандарта качества, с которыми они работают. Это IFS, BRC, ISO или другие.

Качество продукции контролируется на каждом этапе производства: от проверки поступившего молока до оценки готового продукта





Энрикуета Судейкене, инженер - технолог по инновациям и развитию ООО «Гусевмолоко»:

- Высокое качество продукции «Нежинская» от завода «Гусевмолоко» известно всем. Оно достигается за счет того, что все молочные продукты производятся здесь из свежего молока, которое поступает с собственной молочной фабрики и сразу направляется на производство. Это сохраняет чистую микробиологию молока и влияет на вкус продуктов.

При этом приоритетом для специалистов молочного завода является строгий контроль за качеством и безопасностью продукции, а также соблюдение всех санитарно-гигиенических правил и норм. Предприятие имеет собственную производственную лабораторию, которая оснащена по последнему слову техники всеми необходимыми приборами и материалами для проведения лабораторных исследований и анализов. Качество продукции контролируется на каждом этапе производства: от проверки поступившего молока до оценки готового продукта.

Лаборатория предприятия оснащена оборудованием профессионального уровня. Молоко и молочная продукция проверяется лабораторным аппаратом - анализатором качества молока фирмы «MilkoScan FT2» (производитель «FOSS» Дания). «MilkoScan FT2» делает быстрый и точный анализ.

Одним из важных технологических параметров, который влияет на качество продукта, является влажность. На «Гусевмолоко» влага продукции проверяется анализаторами влажности (влагомерами) «МЕТТЛЕР ТОЛЕДО» (производитель Швейцария), которые обеспечивают непревзойденные результаты за кратчайшее время. Качество и уникальный вкус – вот, что ждет покупателей нового продукта.

Хочу поделиться одним моментом, который за мою 20-летнюю карьеру технолога не встречался. У меня в памяти он останется надолго. Завершается стройка здания на «Гусевмолоко», внутри цеха глазированных сырков стены сделаны так, чтобы соответствовали всем регламентам качества. Внутренние сэндвич-панели, соответствующие гигиеническим правилам пищевой промышленности, привезены из-за рубежа. Чтобы их прикрепить нужны винты. Винты, которые будут в стенах внутри здания, где производится продукт, должны быть из нержавеющей стали. Стоимость одного винта составляет 1 евро. Нужно 6 тысяч единиц. Это составляет 6 тысяч евро. Пошел спор среди специалистов, что такие дорогие винты не надо применять, потому что это очень большие деньги. Тогда я заметила взгляд учредителя холдинга А.А. Долгова. Он сказал: «Да что вы говорите? Какое здесь решение? Даже не думайте внутри цеха использовать дешевые винты. Ведь здесь будут делаться глазированные сырки. Мы будем покупать винты такие, какие нужны для пищевой промышленности».

Меня это поразило. Вот такое отношение владельца к творожным глазированным сыркам, своему продукту! Вот такая ответственность!



Йонас Зиминкас, директор предприятия проектировщик:

- При проектировании нового производства мы ставили во главу угла безопасность на всех этапах – при изготовлении, транспортировке, хранении продукции. Было запланировано четкое деление предприятия на функциональные зоны. В частности, производство отделено от санитарно-бытовых помещений, в цехах и складских помещениях автоматически поддерживается необходимый температурно-влажностный режим. Весь процесс имеет непрерывный и закрытый цикл, ни на одном этапе продукт не соприкасается ни с воздухом, ни с руками человека, что гарантирует соблюдение всех санитарных правил и норм.

Кстати, последний этап не менее важный, так как качественная упаковка позволяет дольше сохранять свежесть и пищевую ценность продукта. На «Гусевмолоко» мы смонтировали оборудование от известной компании «Базис», которая успешно работает на рынке фасовочно-упаковочного оборудования с 1996 года. Для сохранения всех качеств автомат сначала упаковывает каждый сырок в индивидуальную коробку, а затем в групповую упаковку.

В сырке около 20-22% шоколада, при производстве которого используют какао-масло и натуральную ваниль

Мощности нового цеха позволят выпускать 6 тысяч сырков в час (120 тысяч в сутки)



«Наш продукт» оценили на российском уровне

В конкурсе «Торговля России 2020» в рамках Недели Российского Ритейла» в номинации «Лучшая фирменная сеть местного производителя» победителем стала торговая сеть «Наш продукт» агрохолдинга «ДолговГрупп».

Конкурс проводил Минпромторг РФ по 10 номинациям, для участия в них поступило 870 заявок из разных регионов страны. В оргкомитет конкурса вошли представители Минпромторга РФ, Ассоциации компаний розничной торговли, Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Некоммерческой организации «Союз торговых предприятий независимых сетей», Ассоциации малоформатной торговли.

Сеть фирменных магазинов «Наш продукт» начала активно развиваться с 2012 года. В настоящее время на территории

Калининградской области их - более 90.

Открытие собственных магазинов было обусловлено тем, что агрохолдинг «ДолговГрупп», являясь крупнейшим сельскохозяйственным предприятием Калининградской области, имеет собственные перерабатывающие предприятия. Что позволяет наполнить прилавки широким ассортиментом качественных и свежих продуктов.

«Наш продукт» в полной мере удовлетворяет потребности самой требовательной аудитории. В большинстве торговых точек уже сложился устойчивый контингент постоянных покупателей, что высоко ценится в компании и позволяет проводить гибкую ценовую политику. Кроме этого, регулярно проводятся акции на товары повседневного спроса.

В сети «Наш продукт» реализуется продукция, изготовленная на фабриках агрохолдинга под собственными брендами: «Нежинская» - молоко и молочная продукция, «Роминта» - колбасы и мясные деликатесы, «Курочкино» - яйцо и мясо цыплят-бройлеров. Всего производится более 60 видов молочной и более 100 видов мясной продукции.

Одна из главных стратегических задач компании - дальнейшее развитие фирменной торговой сети.

При этом холдинг осваивает и новые формы. В начале апреля была запущена интернет-торговля. И уже первые месяцы работы показали успешность нового проекта.

Федор Хомидов, и.о. директора Калининградского торгового представительства агрохолдинга «ДолговГрупп»:

- Для нас крайне важно, чтобы тот авторитет, который уже имеет продукция под брендами: «Нежинская», «Роминта», «Курочкино» и, конечно, «Наш продукт» сохранялся. В уходящем году наша фирменная торговля показала свою экономическую эффективность, продажи увеличились более, чем в два раза, вырос и средний чек.

Люди ценят качество и удобное расположение наших магазинов, которые в прямом смысле находятся «у дома». В этом году

мы продолжали увеличивать количество торговых точек и в ближайшее время откроем юбилейный 100-й магазин. При этом продукция холдинга представлена также в торговых сетях наших партнеров, как тех, которые уже давно - на рынке Калининградской области, так и тех, кто совсем недавно открыл здесь свою розничную сеть.

Мы расширяем наше присутствие и за пределами региона. Мясная и молочная



продукция холдинга продается в супермаркетах Москвы и Санкт-Петербурга, для предприятий общепита северной столицы мы поставляем мясо наших элитных быков. А в конце 2020 года вышли на российский рынок с яйцом «Курочкино».

Мощности «Птицефабрики Гурьевской» позволяют обеспечить качественным и свежим яйцом каждую калининградскую семью. Напомню, что мы предлагаем нашим покупателям яйца со сроком производства - не позже трех дней, то есть они по-на-

стоящему диетические. При этом, понимая значение такого полезного продукта для здоровья, делаем все возможное, чтобы цены на них оставались стабильными.

Практически с первых дней самоизоляции у нас стартовала интернет-торговля, и холдинг - единственный, кто сегодня доставляет продукты в дома покупателей, как говорится, «под ключ», то есть непосредственно с предприятий. Продукты питания всегда были и остаются стратегическим товаром, поэтому политика нашей компании, направленная на обеспечение людей свежей и доступной продукцией, будет продолжена.

Мы меняемся для вас!

В 2020 году был начат ребрендинг фирменной торговой сети «Наш продукт».

Многие покупатели заметили, что в оформлении магазинов добавилось больше светлых, легких тонов. При этом сохранен нежный зеленый - цвет свежей травы, который отражает концепцию холдинга, направленную на производство натуральных продуктов. Единый фирменный стиль сделает «Наш продукт» узнаваемым в любой точке региона.

Сегодня наши магазины ежедневно посещают порядка 15 тысяч человек, многие из них - это постоянные покупатели, которые живут в одном микрорайоне, друг друга знают и приходят сюда не только за

продуктами, но и пообщаться с любимыми продавцами, узнать о новинках, поделиться рецептами и личными историями.

Эту теплую атмосферу мы постарались перенести и в социальные сети «Нашего продукта» и холдинга. Мы в постоянном контакте с подписчиками, количество которых последовательно растет. Сегодня мы имеем более 6 тысяч друзей, которые участвуют в конкурсах, делятся советами, подсказывают интересные идеи, как по расширению ассортимента, так и самой фирменной сети «Наш продукт».

Из-за ограничений 2020 года желание людей безопасно приобретать продукты в магазинах «у дома» стало особенно актуальным. И наша задача - сделать пребывание покупателей здесь более удобным, приятным и комфортным. Для нас это важно!

Хватай быка за рога и получай подарки от «Наш продукт»

Подарки для любимых покупателей от сети фирменных магазинов «Наш продукт» - это хорошая традиция. И с середины декабря был организован очередной конкурс, его условия размещены здесь: [@nashproduct39](http://www.instagram.com/nashproduct39). Каждый день с 15 по 25 декабря организатор конкурса объявляет одного победителя из десяти. А 27 декабря, почти накануне волшебного праздника, 10 подарков с набором продуктов к новогоднему столу победителям доставят Дед Мороз и Снегурочка!

