


# ЯЙЦО ПО-ЕВРОПЕЙСКИ

ПТИЦЕФАБРИКА: ПЕРЕРОЖДЕНИЕ  
ЗАКОНОМЕРНОЕ КАЧЕСТВО



СОВРЕМЕННОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ПОЛНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МИНИМУМ РУЧНОГО ТРУДА И ОТМЕННОЕ КАЧЕСТВО КАК РЕЗУЛЬТАТ. НЕЧАСТО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ТАКОЙ УРОВЕНЬ ПОСТАНОВКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА АГРОПРЕДПРИЯТИИ. ВОЛНА НОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ ВЫВЕЛА ГУРЬЕВСКУЮ ПТИЦЕФАБРИКУ НА ЕВРОПЕЙСКИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА. ОКАЗЫВАЕТСЯ, У ЭТОГО УСПЕХА ЕСТЬ СВОЙ ПОНЯТНЫЙ АЛГОРИТМ. О ТОМ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ СТАЛ ВОЗМОЖЕН РЫВОК, МЫ ПОГОВОРИЛИ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ПТИЦЕФАБРИКИ ЮРИЕМ СКАЛИНЫМ.



**ФУНДАМЕНТ РОСТА**

Сегодня птицефабрика входит в мощный агрохолдинг «ДолговГрупп», принадлежащий Александру и Дмитрию Долговым, который представляет собой союз многих опытных сельхозпроизводителей региона. Предприятия группы компаний: завод «Гусевмолоко», молочная фабрика «Нежинская» (марка «Нежинская»), комбикормовый завод, мясная фабрика, выпускающая мяскоколбасную продукцию под маркой «Роминта», а также рапсовый завод и т. д. В «ДолговГрупп» птицефабрика – одно из самых мощных предприятий. Внутри холдинга производство «чувствует себя» комфортно по нескольким причинам.

Во-первых, холдинг – это надежный источник инвестиций и экономическая подушка безопасности, которая всегда поможет в случае трудностей. Во-вторых, что немаловажно в условиях анклава, холдинг обеспечивает птицефабрику кормами.

**– Выходит, что проблем с сырьем у вас не должно быть и вы можете себе позволить полностью органические корма?**

– Благодаря собственному сельхозпроизводству, я имею в виду растениеводческие предприятия холдинга «ДолговГрупп», у нас велика доля кормления именно кукурузой и пшеницей. На сегодняшний день зерновая доля составляет около 70 %. Обычно на российских фабриках этот показатель гораздо ниже, в то же время это самая здоровая пища. У нас же только натуральный, органический корм. Поэтому-то в наших яйцах такой ярко-желтый желток.

Давайте посмотрим на цифры. Кукурузы в наших кормах до 40 %.

**«КУКУРУЗЫ В НАШИХ КОРМАХ ДО 40 %. У ДРУЖЕСТВЕННОЙ НАМ АВСТРИЙСКОЙ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ СНАБЖАЕТ ВСЮ АВСТРИЮ И ЮГ ГЕРМАНИИ, А ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ПОСТАВЩИКОМ ИЗВЕСТНОГО НА ВЕСЬ МИР БРЕНДА SACHER, ДОЛЯ КУКУРУЗЫ – 25 %. БОЛЬШЕ ОНИ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ НЕ МОГУТ. МЫ ЖЕ ПОЛНОСТЬЮ СЕБЯ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЗЕРНОМ, ПОЭТОМУ ПОЗВОЛЯЕМ БЕЗ ТРУДА»**



У дружественной нам австрийской компании, которая снабжает всю Австрию и юг Германии, а также является основным поставщиком известного на весь мир бренда Sacher, доля кукурузы – 25 %. Больше они себе позволить не могут. Мы же полностью себя обеспечиваем зерном, поэтому позволяем без труда.

Конечно, мы добавляем только витамины и аминокислоты, которые идут в специальном премиксе. Себестоимость своего корма у нас и так низкая. ГМО выйдут дороже, да и корма всегда хватает. Холдинг нас полностью обеспечивает.

**ПРОГРЕССИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Одного наличия капитала недостаточно для процветания крупного предприятия. На птицефабрике после этапа инвестирования и покупки оборудования была осуществлена кадровая реформа.

Новый исполнительный директор Юрий Скалин, заступивший на пост в 2011 году, – опытный аграрий. Под его руководством стал возможен резкий рывок в развитии мощностей фабрики.

**– Какие главные изменения произошли с птицефабрикой «Гурьевская» за последние пять лет?**

– С 2011 года, после смены руководства, мощность производства значительно выросла (с пятисот тысяч до более чем восьмисот тысяч голов). Идет строительство нового комбикормового завода. Динамика роста производства удивляет и нас самих. За пять последних лет количество кур-несушек увеличено в два раза. На данный момент на территории птицефа-

брики десять птичников. Но и этого недостаточно для удовлетворения спроса в регионе: пока закрываем около 70 % потребности области в столовом яйце.

Сегодня понятно, что мы и дальше будем наращивать мощности. Наша цель – в ближайшее время вырасти до одного миллиона голов. Тогда, вероятно, мы закроем около 90 % процентов потребности.

**КАЧЕСТВО КАК РЕЗУЛЬТАТ**

Два слагаемых успеха – хорошие данные и эффективный кадровый менеджмент – позволили вывести фабрику на европейский уровень качества. Сегодня это производитель номер один в регионе. Белорусские компании хоть порой и вбрасывают на рынок демпинговые партии столового яйца, но в целом не делают погоды. На сегодняшний день доля белорусского яйца составляет порядка 28 %. Таким образом, импорт закрывает тот спрос, на который мощностей гурьевской фабрики пока не хватает.

Забрать значимую часть доли рынка предприятия все же не выходит на сегодняшний день пока ни у кого. Дело в том, что ситуация в регионе такова, что спрос значительно превышает предложение, емкости рынка пока хватает на всех.

**– Как компания выглядит на фоне других подобных производителей в России?**

– Из-за нашей географии мы, однозначно, в лучшем положении по сравнению с другими российскими фабриками. Честно говоря, равных по качеству пищевого яйца в нашей стране немного.

Ну, во-первых, всех цыплят, которые вырастают в несушек, мы доставляем из-за рубежа. Это очевидная гарантия качества. Своего инкубатора у нас нет. Все породы птицы у нас импортные. На сегодняшний день их две. Это немецкий ломан браун и чешско-французская иза браун. Надо сказать, что иза браун – вековая премиум-порода. Немцы занимаются ею уже вообще около 200 лет.

Из-за того что новорожденного цыпленка можно держать в машине только двое суток, в Россию эта птица просто не может быть доставлена. И соответственно, из «большой» России мы тоже не можем доставить новое поголовье. Поэтому мы живем своей жизнью, и нас трудно сравнивать с фабриками «большой» России.

**РАВНЕНИЕ НА ЕВРОПУ**

Сами руководители не очень любят об этом говорить, но факт остается фактом: качество калининградского яйца абсолютно европейское (и даже выше).

От европейских коллег достоверно известно, что если бы можно было поставлять яйцо в ту же Австрию, то австрийские предприятия однозначно забирали бы всю продукцию птицефабрики. Эта перспектива была бы вполне реальной, если бы не одно но. Европейский рынок для российской сельхозпродукции закрыт еще с момента создания ЕС.

По словам Юрия Скалина, в «большой»

ломан, оно соответствует премиум-сегменту. Иза браун – яйца поменьше. 20 % кур у нас ломан, остальное – иза браун.

**СКАЖИ МНЕ, КТО ТВОЙ ПАРТНЕР?**

И я скажу, кто ты! В случае с птицефабрикой это только высокотехнологичные производители из Европы, с огромным опытом работы в аграрном секторе.

Птицефабрика тесно сотрудничает с крупным литовским сельхозпроизводителем – компанией «Кауно грудай» из Каунаса в сфере рецептуры и ветеринарии



России также давно знают о высоких показателях качества.

– Периодически поступают предложения из Москвы и Петербурга, но мы не можем себе позволить заключать договоры в этом направлении, поскольку социальная ответственность перед областью очень велика.

Наше предложение по России уникально в том числе тем, что мы предлагаем яйцо двух пород. Как и на европейском рынке, мы обеспечиваем выбор между изой браун и ломаном. Правда, потребитель пока этого не понимает. К примеру, яйцо «Деревенское» (крупное белое яйцо) – это

кормов. С помощью литовцев, их методик и тестов на производстве контролируется здоровье птицы. Нужно отметить, что контроль этот не требование проверяющих инстанций, а чисто внутренний норматив для уверенности в состоянии поголовья.

Второй крупный партнер – немецкая компания Big Dutchman. Этот концерн производит 70 % животноводческого оборудования по всей Европе. Предприятие является одним из мировых лидеров по автоматизированному оборудованию для содержания птицы и является единственным поставщиком оборудования.



Благодаря автоматизированным птичникам Big Dutchman, содержание птицы полностью автоматизировано.

Новый яйцесклад оборудован высокопроизводительной современной яйцесортировальной машиной австрийской марки Моба.

– Кто обслуживает производство сегодня?

– Сегодня производственный процесс требует минимального участия человека. Автоматизированная компьютерная система регулирует вентиляцию, температуру, влажность. Более того, данные из каждого птичника выводятся в аналитическую программу, которая позволяет делать выводы об эффективности работы и «изношенности» поголовья птицы. Всего на одном птичнике задействовано максимум 3-4 человека.

**ЯЙЦО ГУРЬЕВСКОЙ ПТИЦЕФАБРИКИ «ДЕРЕВЕНСКОЕ» (65–74,9 Г) – КРУПНОЕ БЕЛОЕ ЯЙЦО ПОРОДЫ ЛОМАН. ЭТО СТОЛОВОЕ ЯЙЦО КЛАССА ПРЕМИУМ, КОТОРОЕ ВЫСОКО ЦЕНИТСЯ В ЕВРОПЕ. «ЗДОРОВЬЕ» (55–64,9 Г) – СТАНДАРТНОЕ ЯЙЦО ЧЕШСКОЙ ПОРОДЫ ИЗА БРАУН ПЕРВОЙ КАТЕГОРИИ. «ПОЛЕЗНОЕ» (45–54,9 Г) – НЕБОЛЬШОЕ ЯЙЦО ОТ САМЫХ МОЛОДЫХ КУР ИЗА БРАУН. СОДЕРЖИТ МАКСИМУМ ПОЛЕЗНЫХ ВЕЩЕСТВ. ЯЙЦА ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПРОХОДЯТ ПРОЦЕДУРУ ОВОСКОПИРОВАНИЯ (ПРОСВЕЧИВАНИЯ СКОРУПЫ НА ПРЕДМЕТ ДЕФЕКТОВ). ДОСТАВКА НА ПРИЛАВКИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ – БЛАГОДАРЯ СОБСТВЕННОМУ ОТДЕЛУ ЛОГИСТИКИ.**



Надо сказать, что это очень удобный партнер, который располагает сервисным центром в Москве. Они дистанционно компьютерным способом диагностируют системы наших птичников, и если что-то не так, то в течение двадцати четырех часов представители компании – на месте и уже ремонтируют оборудование.

Ситуация интересна и уникальна. Ведь даже экологичную упаковку из вторсырья завозят из Нидерландов. Порой создается впечатление, что руководство ориентировано на запад. Но нет! Оказывается, был опыт сотрудничества с местными предприятиями, но региональные производители не смогли обеспечить крупное производство стабильными поставками. Проблема оказалась банальной. Гусевская картонная фабрика, по словам Юрия Скалина, изготавливала отличные лотки для яиц, пока не столкнулась с серьезными перебоями в поставках сырья (макулатуры). Ни для кого не секрет, что отдельный сбор мусора в области только начинается...

... у крупного производителя столового яйца выбора пока просто нет. Надежные источники всего, что нужно для современного высокопродуктивного производства, – в Европе.

Дальнейшие планы у птицефабрики весьма амбициозные, но вполне реальные: снижение себестоимости и обеспечение около 90 % спроса в регионе. И все это не только ради развития бизнеса самого по себе. Кто многое может, с того многое спросится! Собственники холдинга постоянно просят Юрия Скалина снизить себестоимость и оптимизировать производство ради снижения цены яйца на полке, поскольку социальная ответственность – одна из задач миссии не только птицефабрики, но и всего холдинга.

В сентябре будет запущен новый комбикормовый завод, уже выделяются средства на возведение новых птичников, развитие и совершенствование бизнес-процессов не останавливаются здесь ни на минуту.

ООО «Птицефабрика Гурьевская»  
238300, Гурьевск  
ул. Калининградское шоссе, 21а  
Тел.: (40151) 33279, факс: (40151) 33279  
E-mail: pfg@mail.ru; pfg-gur@mail.ru  
www.dolgovagro.ru

vk kuro4kino39 f kuro4kino39

